



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## Montréal, plus que jamais la Ville des festivals

# Les Francos devancées en juin

**Montréal, le lundi 10 août 2009** — Les organisateurs des **FrancoFolies de Montréal** sont heureux d'annoncer que la **22<sup>e</sup> édition** de l'événement par excellence de la musique francophone **aura lieu du 9 au 19 juin 2010**. Ce changement de dates, qui ramène l'événement en juin plutôt qu'à la fin juillet ou en août, est en tous points une excellente nouvelle pour tous : il **assurera la pérennité des FrancoFolies, maximisera l'utilisation du Quartier des spectacles et de la nouvelle Place des Festivals par les citoyens et favorisera, avec l'appui renouvelé des gouvernements, de la Ville de Montréal et du milieu touristique, le développement d'une saison festivalière forte et étendue à compter du début juin**.

« La Ville de Montréal favorise le meilleur développement de ses festivals et l'annonce faite aujourd'hui du changement de dates des Francofolies en témoigne. Devant la concurrence internationale, il est important de nous ajuster et de faire en sorte que les festivals puissent offrir la meilleure programmation possible. Cela permettra aussi d'optimiser l'utilisation des espaces publics du Quartier des spectacles et de les rendre ainsi plus accessibles aux festivaliers. La Ville soutient chacun de ses festivals afin d'assurer leur succès et le rayonnement de Montréal, métropole culturelle », a déclaré madame **Catherine Sévigny**, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture.

Depuis les quatre dernières années, les objectifs, les moyens et la situation des festivals ont en effet considérablement évolué, et ce, aussi bien à Québec qu'à Montréal, où il y a consensus depuis le Sommet Montréal Métropole culturelle pour appuyer le développement et la multiplication des festivals qui se chevauchent de plus en plus, un peu comme à Édimbourg. Jusqu'à maintenant, le calendrier en place empêchait la fluidité de la séquence des événements estivaux montréalais sur un même site. Les nouvelles mesures permettront dorénavant un enchaînement idéal, notamment en devançant certains événements, comme Les FrancoFolies de Montréal et le Festival International de Jazz de Montréal (lequel devra désormais débiter plus tôt dans le calendrier pour rendre possible cet enchaînement d'événements festivaliers). Contrairement aux dates déjà annoncées, la 31<sup>e</sup> édition du Festival International de Jazz de Montréal se tiendra du 25 juin au 6 juillet 2010.

Précisons que Les FrancoFolies de Montréal et le Festival International de Jazz de Montréal s'engagent à ne jamais chevaucher la Fête Nationale, qui bénéficiera aussi de l'impact de cette nouvelle concentration festivalière en juin.

Comme les problèmes logistiques liés à l'utilisation des espaces festivaliers ont énormément évolué avec l'aménagement des nouvelles places publiques de la métropole, ce changement de date permettra de maximiser l'utilisation du Quartier des spectacles et de la nouvelle Place des Festivals, notamment par le Festival Juste pour rire, au bénéfice des citoyens et des visiteurs. Ces changements de dates permettront de laisser le champ libre pour les autres festivals — notamment ceux que Gilbert Rozon propose judicieusement de rassembler en juillet en complément du Festival International de Jazz de Montréal et de Juste pour rire. Les places publiques du Quartier des spectacles, dans lesquelles les gouvernements ont investi quelque 120 millions de dollars, seront donc maintenant davantage consacrées aux spectacles plutôt qu'à leur préparation.

Avec ce changement au calendrier, Les FrancoFolies de Montréal — un organisme sans but lucratif, rappelons-le — ont la chance d'assurer enfin leur stabilité financière, en trouvant la seule solution permanente à la perte qu'elles connaissent parce qu'elles ont lieu en août. On se souvient que l'étude indépendante effectuée pour le compte du ministère du Tourisme du Québec chiffrait le manque à gagner annuel des FrancoFolies dans une fourchette entre 400 000\$ et 600 000\$ lorsqu'elles se tiennent en août plutôt qu'en juin. Notons que le déficit accumulé des FrancoFolies, qui s'était entièrement résorbé lorsqu'elles s'étaient tenues en juin 2006, a replongé depuis sous la barre du demi-million de dollars.

Ce nouveau calendrier estival permettra d'allonger la saison touristique et de maximiser l'impact des Festivals en la faisant démarrer avec un mois de juin fort qui renforcera la saison touristique de la destination.

**Pierre Bellerose**, Vice-président — Relations publiques, Recherche et Développement du produit, a déclaré : « Tourisme Montréal appuie le changement de dates des FrancoFolies de Montréal vers le mois de juin, ce qui permettra le développement de cet événement majeur pour Montréal. De plus, l'implantation des FrancoFolies en juin viendra consolider le début de la saison touristique en venant s'ajouter aux autres événements déjà prévus en juin (le

Festival TransAmériques, Mutek, le Nouveau Festival de Cirque dont le projet à été annoncé, possiblement le retour du Grand Prix, les FrancoFolies, le Festival Présence autochtone et la Fête Nationale). »

Le mois de juin étant traditionnellement peu achalandé pour les hôteliers Montréalais, le déménagement des Francos dans une nouvelle plage horaire est d'autant plus stratégique puisqu'il permettrait du même coup de susciter la venue de touristes étrangers dans les établissements d'hébergement de la métropole, de contribuer à la stabilité financière de l'événement, en plus d'attirer davantage de vedettes européennes — très difficiles à inviter en ce mois « national » de vacances que représente pour eux le mois d'août — et d'augmenter l'impact d'un tel festival pour les artistes et l'industrie de la musique d'ici. Le mois d'août bénéficiant déjà d'un fort taux d'occupation grâce aux vacances européennes, c'est donc tout l'été qui sera dorénavant profitable, tant pour l'économie que pour le plaisir des Montréalais et des visiteurs. Finalement, nul doute que cette synchronisation des événements montréalais constituera une remarquable bannière-parapluie pour la promotion et le développement touristique de Montréal à titre de métropole culturelle, Ville des festivals.

C'est donc un rendez-vous l'année prochaine, du **9 au 19 juin 2010**, pour la **22<sup>e</sup> édition des FrancoFolies de Montréal** !

— 30 —

**Téléchargez les photos et les dossiers de presse au <ftp://ftp.equipespectra.ca>  
nom d'utilisateur : ffcommclient      mot de passe : ffcomm2009**

**Source :**

**Les FrancoFolies de Montréal** — Salle de presse : 514 288-5299

**Renseignements (médias) :**

Marie-Eve Boisvert, directrice principale — relations de presse 514 525-7732, poste 5666 ; [marie-eve.boisvert@equipespectra.ca](mailto:marie-eve.boisvert@equipespectra.ca)

Greg Kitzler, attaché de presse — 514 288-5299 ; [greg.kitzler@equipespectra.ca](mailto:greg.kitzler@equipespectra.ca)

Élise Casavant, attachée de presse — 514 288-5299 ; [elise.casavant@equipespectra.ca](mailto:elise.casavant@equipespectra.ca)

Isabelle Ouimet, attachée de presse — 514 288-5299 ; [isabelle.ouimet@equipespectra.ca](mailto:isabelle.ouimet@equipespectra.ca)

**Renseignements (public) :** Ligne Info-Francos Vidéotron — 514 876-8989 ou sans frais 1 888 444-9114 ; [francofolies.com](http://francofolies.com)