



Communiqué
Pour diffusion immédiate

**Le Mercure de *Divertissement et culture* et
le prix spécial de l'*Engagement social et communautaire***
**L'Équipe Spectra doublement récompensée
à la 28^e édition des Mercuriades**

Montréal, le jeudi 10 avril 2008 — Hier soir, lors du gala de la 28^e édition du concours **Les Mercuriades** qui se tenait au Palais des congrès de Montréal, **L'Équipe Spectra** a remporté le **trophée Mercure** dans la catégorie *Divertissement et culture*, ainsi que le **prix spécial d'Engagement social et communautaire**. C'est **Alain Simard**, président et fondateur de L'Équipe Spectra, qui est allé récupérer les deux prix, se disant fort content de voir ainsi récompensé le travail de son équipe.

Audacieuses, innovantes, performantes, tournées vers l'avenir, ouvertes sur le monde, créatives... Voici comment ont été décrites les entreprises finalistes du concours Les Mercuriades, une réalisation de la **Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)**. Parmi ces entreprises qui se sont démarquées, c'est L'Équipe Spectra qui a remporté la palme dans la catégorie ***Divertissement et culture***. La décision a été rendue par le jury d'excellence composé de représentants des milieux des affaires, de l'éducation et du journalisme, sous la présidence d'honneur de madame Johanne Jean, rectrice à l'Université du Québec. Étaient également présents à l'événement, le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, ainsi que le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand.

La Fédération des chambres de commerce du Québec, qui souligne l'excellence en affaires des entreprises du Québec et met de l'avant les talents et les innovations des entreprises du Québec depuis maintenant 28 ans, souhaitait également reconnaître les entreprises qui intègrent dans toutes les sphères d'activité de leur organisation des dimensions sociales et communautaires.

C'est pour cette raison qu'elle a tenu à souligner le travail de L'Équipe Spectra qui, notamment avec son fameux Camp de blues — un camp de jour gratuit d'une semaine offert à une soixantaine d'adolescents dans le cadre du SIMM (Salon des instruments de musique de Montréal) —, son encan pour financer les activités musicales des jeunes ou encore en embauchant des jeunes décrocheurs pour travailler aux Festivals, vise à la fois à promouvoir la pratique musicale auprès de tous et à travailler activement et concrètement au cœur de sa communauté. Les organisateurs ont ainsi remis le prix spécial d'***Engagement social et communautaire*** à L'Équipe Spectra.

— 30 —

Source :

L'Équipe Spectra — 514 525-7732

Renseignements (médias) :

Marie-Eve Boisvert, directrice principale — relations de presse — 514 525-7732, poste 5666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca
Greg Kitzler, attaché de presse — 514 525-7732, poste 5622 ; greg.kitzler@equipespectra.ca