



Communiqué
Pour diffusion immédiate

**Une nouvelle compagnie québécoise d'expositions internationales
fondée par L'Équipe Spectra, gsmprjct° et Bleublancrouge**

X3 Productions : **pour redéfinir l'expérience muséale !**

Montréal, le mardi 5 octobre 2010 — Trois grandes entreprises montréalaises — **L'Équipe Spectra, gsmprjct° et Bleublancrouge** — se sont unies pour créer **X3 Productions**, une nouvelle compagnie de création d'expositions majeures. Forte de l'expertise de ces trois signatures québécoises des plus réputées, X3 Productions a été créée dans le but de redéfinir et d'intensifier l'expérience muséale moderne en mettant sur pied des expositions spectaculaires qui miseront sur des contenus riches et interactifs et partiront depuis Montréal en tournée dans les plus grandes villes du monde.

La **vision** de X3 Productions ? Proposer une nouvelle approche, plus en accord avec la réalité moderne des plus grands musées, qui se distingue principalement par une globalisation unique de l'expérience du visiteur qui l'amènera, grâce aux technologies les plus récentes, à participer de multiples façons à l'exposition et même bien au-delà, que ce soit par exemple par le biais de campagnes de communication, l'utilisation d'internet, les événements post-exposition, etc. Autrement dit, une conception inédite qui campe plus que jamais l'exposition et ses sujets dans la réalité du visiteur et aidera les musées à développer des relations plus durables avec leur clientèle.

Alain Simard, président du conseil de X3 Productions, en résume ainsi la **mission** : « En regroupant les forces de trois grandes compagnies de création montréalaises pour développer des expositions innovatrices avec de prestigieux partenaires et les meilleurs concepts, collections et contenus éducatifs qui soient, nous voulons donner aux gens de nouvelles raisons de visiter les musées.»

« Ce tout nouveau genre de découverte muséale améliorera de plusieurs façons l'expérience éducative et divertissante du visiteur », a ajouté **Yves Mayrand, président-directeur général**. « Le mariage de l'expertise de chaque compagnie permettra à X3 de se démarquer dans le monde des expositions muséales à succès. »

Sébastien Fauré, vice-président du conseil, a lui aussi renchéri : « Ceci représente une occasion rêvée de mettre le talent créatif montréalais au service des grandes marques internationales. Cela représente aussi, pour notre profession, un nouveau secteur prometteur de créativité commerciale. »

Une première qui fera jaser...

X3 Productions travaille actuellement sur ses divers projets — créés à Montréal par des équipes d'experts multidisciplinaires de chez nous — qui devraient voir le jour au cours des 12 prochains mois. Déjà, on attend dans les prochaines semaines l'annonce du premier projet d'envergure de la jeune compagnie, qui s'est associée pour l'occasion avec deux des plus grandes marques internationales qui soient, rien de moins. Et on chuchote que ce sera gros, très gros...

Expertise au cube

gsmprjct° (www.gsmprjct.com), fier d'une histoire de plus de 50 ans, est un pionnier et un joueur important du domaine du design et de la production d'exposition, dont les environnements d'avant-garde parlent aux visiteurs à l'aide d'un heureux entrecroisement de médias et de disciplines — de la danse au théâtre, de l'architecture aux affaires, de l'environnement aux communications et des arts aux sciences. Il crée des expositions « clés en main » pour des projets à travers le monde, tels que les cinq expos permanentes du Musée national de Singapour, celle du Musée historique de la Ville de Strasbourg, l'expo itinérante *The Mysterious Bog People*, ainsi que (pour la 3^e fois), le spectacle multimédia du Musée Pointe-à-Callière, *At the Top* pour Burj Khalifa de

Dubaï (le plus haut site d'observation dans la plus haute tour du monde) et le pavillon de la Ville de Montréal pour l'Exposition universelle de Shanghai 2010.

L'Équipe Spectra (www.equipespectra.ca), leader au Canada en organisation d'événements culturels, est reconnue pour ses projets de niveau mondial. On lui doit notamment le plus grand, le plus célèbre et le plus important événement musical de la planète, le Festival International de Jazz de Montréal, ainsi que Les FrancoFolies de Montréal (le plus grand festival de musique de la francophonie au monde) et le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE (un événement hivernal urbain unique de réputation internationale). L'Équipe Spectra a également collaboré à plusieurs projets avec des musées montréalais, comme la toute récente exposition *We Want Miles. Miles Davis : le jazz face à sa légende* du Musée des beaux-arts de Montréal, ainsi que la mise en marché des expositions *Titanic* et *Bodies*.

Bleublancrouge (www.bleublancrouge.ca) a été élue au cours des deux dernières années une des 10 meilleures agences de publicité du Canada. Elle offre la gamme complète de services de communication marketing. Elle compte notamment Toyota et Apple parmi ses clients. Au fil des ans, elle a également été l'agence d'organisations culturelles comme Les Grands Ballets Canadiens, le Musée de la civilisation à Québec, Téléfilm Canada, l'Orchestre symphonique de Montréal et bien d'autres.

gsmprjct°



BLEU BLANCOU

— 30 —

Source :

X3 Productions — 514 525-7732 ; www.X3Productions.ca

Renseignements (médias) :

Sophie Desbiens, attachée de presse — 514 525-7732, poste 5643 ; sophie.desbiens@equipespectra.ca