

A nighttime cityscape with illuminated buildings and a large crowd gathered for an event. A stage with bright lights is visible on the right. A sign on a building in the background reads "QUARTIER DES S...".

PLANIFIEZ VOTRE

CAMPAGNE MÉDIA

NOS FESTIVALS

FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL



PRÈS DE 2 MILLIONS DE FESTIVALIERS
DONT PLUS DE 26 % DE TOURISTES

PUBLIC CIBLE: 16 À 44 ANS

200 000 PROGRAMMES IMPRIMÉS

PRÈS DE 7,5 MILLIONS DE PAGES VUES



FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL



PRÈS D'UN MILLION DE SPECTATEURS

PUBLIC CIBLE: 16 À 34 ANS

PRÈS DE 3,6 MILLIONS DE PAGES VUES



MONTRÉAL EN LUMIÈRE



1 300 000 VISITES DE FESTIVALIERS

PUBLIC CIBLE: 25 À 45 ANS

PRÈS DE 2,2 MILLIONS DE PAGES VUES



NUIT BLANCHE



350 000 NOCTAMBULES

PUBLIC CIBLE: 18 À 34 ANS

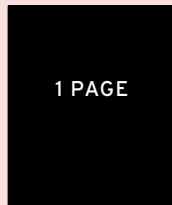


SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES IMPRIMÉ

FORMATS FESTIVAL DE JAZZ

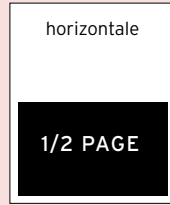
Impression: sur papier journal amélioré

ftp.equipespectra.ca utilisateur: pubfijm / mot de passe: evenement



PLEINE PAGE

- Format coupé: **8,125" x 10,75"**
- Ajouter 0,25" de marge perdue
- Allouer 0,375" de sécurité de texte



1/2 PAGE

Format: **7,625" x 5"**
(sans marge perdue)



1/2 PAGE

Format: **3,6875" x 10,25"**
(sans marge perdue)



1/4 PAGE

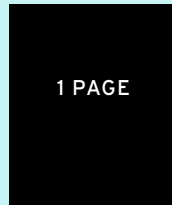
Format: **3,6875" x 5"**
(sans marge perdue)

FORMATS MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Impression: sur papier couché

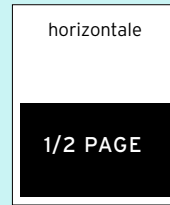
ftp.equipespectra.ca utilisateur: PUBFML / mot de passe: protocol

PROGRAMME ARTS ET GASTRONOMIE



PLEINE PAGE

- Format coupé: **7,875" x 10,75"**
- Ajouter 0,25" de marge perdue
- Allouer 0,375" de sécurité de texte



1/2 PAGE

Format: **7,375" x 5"**
(sans marge perdue)



1/2 PAGE

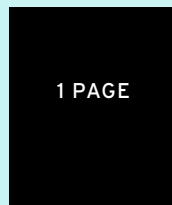
Format: **3,625" x 10,25"**
(sans marge perdue)



1/4 PAGE

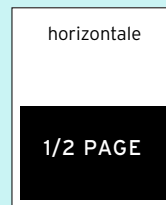
Format: **3,5625" x 5"**
(sans marge perdue)

PROGRAMME NUIT BLANCHE



PLEINE PAGE

- Format coupé: **7" x 8,5"**
- Ajouter 0,25" de marge perdue
- Allouer 0,375" de sécurité de texte



1/2 PAGE

Format: **6" x 3,875"**
(sans marge perdue)



1/4 PAGE

Format: **5,75" x 1,75"**
(sans marge perdue)

FICHE TECHNIQUE

- **Matériel requis:**
 - Publicité fournie par FTP en format PDF haute résolution
- **Résolution d'image:** 300 dpi (grandeur réelle)
- **Important, pour les publicités pleine page avec marge perdue:**
Le fichier doit être au format final avec marge perdue **sans marques de coupe**
- **Densité maximale des couleurs:** 280 %

1. Le visuel doit être approuvé par un représentant du festival avant la date limite.
2. L'utilisation du matériel remis sans les épreuves requises dégage le festival de toute responsabilité pour toute erreur potentielle d'impression.
3. L'utilisation du logo du festival est interdite.
4. Le client est responsable de la vérification de l'orthographe du contenu rédactionnel.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES WEB

FORMATS WEB	MTELUS	FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL	FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL	MONTRÉAL EN LUMIÈRE
ORDINATEUR, 970x200 px, max 200 k		X		
TABLETTE, 728x150 px, max 150 k		X		
LEADERBOARD, 728 x 90 px, max 50 k Sur ordinateur de bureau et tablette (résolution d'écran supérieure à 753 pixels). Visible en page d'accueil, sur les fiches et les pages statiques d'événements spéciaux.	X		X	X
BIG BOX, 300 x 250 px, max 50 k Sur ordinateur de bureau, tablette et mobile. Visible dans les pages présentant les grilles de programmation.	X	X max 100 k	X	X
MOBILE, 300x150 px, max 75 k		X		
MOBILE LEADERBOARD, 300x50 px, max 35 k Sur mobile et tablette (résolution d'écran inférieure à 753 pixels). Visible en page d'accueil, sur les fiches et les pages statiques d'événements spéciaux.			X	X
MOBILE STANDARD BANNER, 320x50 px, max 35 k Sur mobile et tablette (résolution d'écran inférieure à 753 pixels).	X			

TYPE

Image fixe: .png ou .jpg

Animation: gif animé. Maximum de **3 séquences** avant image fixe.

NOUS FOURNIR

Le lien internet vers l'endroit où doit pointer la bannière.

LISTE DE PRIX

IMPRIMÉ

FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL

MONTRÉAL EN LUMIÈRE

NUIT BLANCHE

PLEINE PAGE



Couleurs
6 500 \$*

Noir et 1 couleur (CMJN)
6 000 \$*

Noir et blanc
5 600 \$*

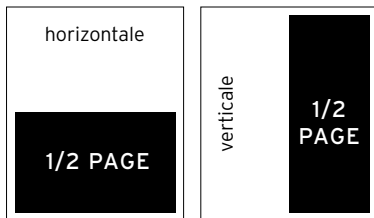
Couleur
2 750 \$*

Noir et blanc
2 050 \$*

Couleur
1 500 \$*

Noir et blanc
1 000 \$*

1/2 PAGE



Couleurs
4 100 \$*

Noir et 1 couleur (CMJN)
3 700 \$*

Noir et blanc
3 400 \$*

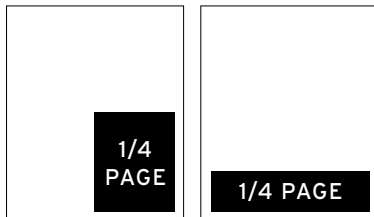
Couleur
1 750 \$*

Noir et blanc
1 350 \$*

Couleur
1 000 \$*

Noir et blanc
650 \$*

1/4 PAGE



Couleurs
2 900 \$*

Noir et 1 couleur (CMJN)
2 600 \$*

Noir et blanc
2 400 \$*

Couleur
1 050 \$*

Noir et blanc
850 \$*

Couleur
500 \$*

WEB

FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL, FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL, MONTRÉAL EN LUMIÈRE ET NUIT BLANCHE :
25\$ CPM (coût par mille). Minimum 50 000 impressions.

* Taxes en sus.

- L'annonceur doit assumer les frais et l'exécution de la conception graphique.

* Certaines catégories d'annonceurs sont exclues de ces publications en raison des ententes d'exclusivité avec les commanditaires du festival.