



HISTORIQUE

En janvier 1977, l'association d'Alain Simard et d'André Ménard mène à la fondation de Spectra Scène. Alain Simard avait ouvert *La Clef*, en 1969, le premier café-spectacle pour groupes « underground » à Montréal, puis lancé l'*Organisation*, avec plusieurs jeunes associés dont André Di Cesare, Luc Martel, Alain Paré et Dominique Brunet, de même qu'il a produit les premiers spectacles en Amérique des Genesis, Pink Floyd, et Gentle Giant, sous le nom de « Productions Kosmoss » en compagnie d'Yves Savoie, Michèle Blais et Denyse McCann. André Ménard avait été responsable, avec Luc Châtelain, des spectacles présentés au Cégep Maisonneuve, puis ceux du Théâtre Outremont avec Paul Dupont-Hébert, en plus d'être directeur de scène de grands événements comme *Les célébrations de la Saint-Jean Baptiste sur la montagne*.

PRINCIPAUX JALONS :

1976

- Production exclusive des spectacles au Théâtre Outremont (où Michèle Neveu travaille à la billetterie).
- Production de toute la tournée d'arénas d'Harmonium avec *L'Heptade*.

1977

- Relance du cinéma St-Denis comme salle de spectacles avec la série *Les Beaux jeudis du St-Denis*.
- Production des spectacles d'adieu de Beau Dommage (Yves Savard en était le gérant et Charles Joron, le directeur de tournée).

1978

- Ouverture de la salle de spectacles El Casino, située au-dessus du Spectrum.
- Annonce officielle de la création du Festival International de Jazz de Montréal.
- Lancement des Disques Spectra dont *Offenbach en Fusion* sera le premier disque d'or.

1979

- Producteur du premier artiste québécois à *faire* le Forum, soit le groupe Offenbach (récipiendaire du Félix *Spectacle de l'année* de l'ADISQ).

- Fondation de Spectel Vidéo en association avec Momentum Vidéofilm, dont font partie Pierre Roy et Daniel Harvey.

1980

- 1^{re} édition du Festival International de Jazz de Montréal, présentée à Terre des Hommes, avec 12 000 entrées.
- Enregistrement de 22 concerts (notamment les *Géants du Blues* avec les B.B. King, Muddy Waters et John Lee Hooker) pour la télévision, avec diffusion simultanée à la radio en stéréo,
- Production de la série estivale *Place des Nations 80*.
- Fermeture du El Casino avec l'événement quinzaine *Adieu El Casino*.
- Production de la tournée *Québec Rock* dans une vingtaine d'arénas avec Offenbach, Garolou, Zachary Richard et Joe Cocker.

1981

- Spectra Scène est nommé *Producteur de spectacles de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- La 2^e édition du Festival International de Jazz de Montréal se tient à Terre des Hommes et enregistre 22 000 entrées.
- Production des spectacles de Paul Piché et de Claude Dubois à la Place des Arts.
- Série *En scène* diffusée à Radio-Québec et en « Téléstéréo » à CKOI FM.
- Daniel Harvey devient associé à part entière dans Spectra-Scène et Spectel Vidéo, avec Alain Simard et André Ménard.

1982

- Ouverture du Spectrum. Cette salle multi-fonctionnelle a été l'hôte de nombreux événements en tous genres dont plusieurs ont fait date : The Police, Midnight Oil, Michel Rivard, Miles Davis, Renaud, Niagara, Tina Turner, Michel Lemieux, Peter Gabriel, Astor Piazzola et plusieurs séries télévisées (*Lautrec 83*, *Samedi de Rire*, *La LNI*, *Samedi PM*, *Le Spectacle du mois*, *Trois gars, un samedi soir*, etc.)
- Enregistrement de 20 spectacles pour la télévision dont une série du Festival International de Jazz de Montréal, édition 82.
- La 3^e édition du Festival International de Jazz de Montréal s'installe au « village Saint-Denis » et attire 80 000 jazzophiles.
- Dans le cadre du Festival International de Jazz de Montréal, création du *Concours de jazz Montréal*, lequel se veut un beau tremplin pour les jeunes musiciens d'ici.

1983

- La 4^e édition du Festival International de Jazz de Montréal rassemble 200 000 personnes sur la rue Saint-Denis.
- Retour sur disque et sur scène de Michel Rivard avec Sauvage.
- Enregistrement de 25 spectacles pour la télévision.
- Alain Simard est nommé *Grand Montréalais de l'avenir* lors du 6^e Gala des Grands Montréalais.
- Félix *Producteur de spectacles de l'année*.
- Félix *Équipe de presse de l'année*.

1984

- Producteur des spectacles, disques et émissions télévisées du 10^e anniversaire de Beau Dommage au Forum, qui reçoit le trophée Félix *Témoignage* lors du Gala de l'ADISQ.
- Premier producteur québécois à éditer sous format vidéo-laser sur le marché japonais : Sonny Rollins, Miles Davis, Ramsey Lewis, Jaco Pastorius, Gato Barbieri, McCoy Tyner.
- Acquisition d'une première régie vidéo mobile.
- 200 000 personnes participent à la 5^e édition du Festival International de Jazz de Montréal, qui se tient rue Saint-Denis.
- Production d'Oscar Peterson avec l'OSM au Forum.
- Producteur du spectacle d'inauguration de la Baie James au Vélodrome.
- Coproduction des huit premiers vidéo-clips québécois avec l'ONF.
- Félix *Événement spécial de l'année* au Festival International de Jazz de Montréal, remis lors du Gala de l'ADISQ.
- Grand Prix du Tourisme Québec au Festival International de Jazz de Montréal pour *Événement touristique de l'année*.
- *Médaille d'argent du tourisme canadien* décernée à Alain Simard.
- *Best Remote Broadcast*, remis par The Canadian Music Council.

1985

- Production de *The Spectacle* avec Rock et Belles Oreilles.
- Production de 28 émissions de télévision dont plusieurs enregistrements de spectacles internationaux.
- 6^e édition du Festival International de Jazz de Montréal. 300 000 personnes accourent rue Saint-Denis.
- Félix *Événement spécial de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Félix *Producteur de spectacles de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Félix *Équipe de presse de l'année* à l'ADISQ (Carole Groleau).
- *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*, Alain Simard.
- Trophée Ulysse de l'*Événement touristique*, de l'Office des congrès et du Tourisme du Grand Montréal.
- *Événement touristique de l'année*, Grand Prix du Tourisme Québec.

1986

- Association de Spectra Scène avec Archambault Musique et Michel Bélanger pour fonder la compagnie Les Disques Audiogram.
- Début de la production de séries télévisuelles avec Rock et Belles Oreilles (50 épisodes de 30 minutes).
- La 7^e édition du Festival International de Jazz de Montréal fait office d'année charnière quant aux endroits où se déroulent les festivités. 425 000 personnes se rendent soit rue Saint-Denis ou sur le site de la Place des Arts.
- Le concours de Jazz devient pan-canadien.
- Spectel reçoit le premier Félix *Producteur de vidéoclips de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Le Cercle des bâtisseurs Molson honore Alain Simard et André Ménard.
- Alain Simard reçoit le Diplôme d'honneur de l'Association des Diplômés de l'École des Hautes Études Commerciales.
- Alain Simard est nommé *Homme du mois* de la revue *Commerce*, août 1986.

1987

- Lancement de la division AZUR qui propose une gamme d'articles et de produits dérivés en tous genres à l'effigie d'artistes ou d'événements (t-shirts, affiches, etc.).
- Deuxième saison de la série *Rock et belles Oreilles* à Télévision Quatre saisons : 34 épisodes de 30 minutes.
- Le cap du demi-million de personnes est franchi lors de la 8^e édition du Festival International de Jazz de Montréal qui se tient dorénavant sur le site de la Place des Arts.
- Trophée Ulysse du *Prix Populaire La Presse/CKAC*, Office des Congrès et du Tourisme du grand Montréal pour le Festival International de Jazz de Montréal.
- Production de *Un Trou dans les nuages* de Michel Rivard, de *La Passion selon Louise Forestier* et de *RBO en tournée*.
- Spectra est encore nommée «*roducteur de spectacle de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Spectra reçoit le Félix *Producteur série-variétés télévision de l'année* pour la série *Rock et Belles Oreilles*.
- Alain Simard est récipiendaire du TYOP (Ten Outstanding Young Person), décerné par la chambre de commerce d'Osaka (Japon) et est reçu par l'Empereur.

1988

- Plus de 650 000 personnes assistent à la 9^e édition du Festival International de Jazz de Montréal sur le site de la Place des Arts.
- Troisième saison de la série *Rock et Belles Oreilles* (31 épisodes de 30 minutes) diffusée à Télé-Métropole.
- Ouverture de studios de télévision et de cinéma par Spectel Vidéo, qui s'associe à Téléfiction pour produire les séries *Super sans plomb* et *Bombardier*.
- Série *Le monde selon Croc* (six épisodes d'une heure).
- Félix *Producteur de l'émission de télévision de l'année*, catégorie humour, pour *Rock et Belles Oreilles* (la série).
- Spectel reçoit trois prix Gémeaux :
 - *Meilleure série de comédie* : Rock et Belles Oreilles
 - *Meilleure émission humoristique* : Rock et Belles Oreilles
 - *Meilleur spécial de variétés* : Rock et Belles Oreilles, *La Grande liquidation des Fêtes*
- André Ménard, *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*.
- Guy Latraverse, *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*, 30 octobre
- Trophée *Grand Ulysse* décerné à Alain Simard lors des Grands Prix du tourisme.
- Trophée Ulysse du *Prix Populaire La Presse/CKAC*, Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal au Festival International de Jazz de Montréal.

1989

- Association avec Les FrancoFolies de La Rochelle et le producteur Guy Latraverse pour la fondation des FrancoFolies de Montréal.
- Ça y est : un million de personnes célèbrent la 10^e édition du Festival International de Jazz de Montréal qui se tient sur le site de la Place des Arts.
- Remise d'une plaque par le Maire de Montréal au Forum.
- Pat Metheny donne un méga-concert avenue McGill College.
- Création du Prix Oscar-Peterson.
- Début de l'exploitation du Théâtre Olympia par Spectra.
- Conception et construction d'une nouvelle régie mobile de haute technologie.
- Création des premières FrancoFolies de Montréal. Elles se tiennent au Spectrum et attirent près de 7000 personnes.

1989 (suite)

- Coproduction du Gala de la Communauté des télévisions de langue française, animé par Michel Rivard et diffusé auprès de 20 millions de téléspectateurs.
- Signature de Jean Leloup et production de *La tournée de Montréal* avec Paul Piché.
- Félix *Producteur de l'émission de télévision de l'année*, catégorie humour, pour *Rock et Belles Oreilles* (la série), au Gala de l'ADISQ.
- Prix Gémeaux *Meilleure émission humoristique* pour *Rock et Belles Oreilles* et *Meilleur spécial de variétés* pour *Un trou dans les nuages*, de Michel Rivard (ex-æquo).
- Trophée Ulysse du *Prix Populaire La Presse/CKAC*, remis par l'Office des congrès et du Tourisme du Grand Montréal.
- Prix annuel de publicité, catégories *Programme* et *Annonce journal*, remis par l'Association canadienne des Festivals et Événements.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est nommé *Événement de l'année* lors du Canadian Travel and Tourism Industry Awards.

1990

- Près d'un million de personnes participent au 11^e Festival International de Jazz de Montréal, qui se tient aux abords de la Place des Arts.
- La 2^e édition des FrancoFolies comporte quatre séries qui se tiennent dans trois salles très en vue, dont le Théâtre Outremont. Près de 20 000 personnes prennent part à cet événement, malgré une grève d'IATSE à la Place des Arts.
- Production de *Bêtes de scène* avec RBO et de *Bonsoir mon amour* de Carole Laure.
- Nomination de Luc Châtelain au titre de vice-président Finances.
- Félix *Producteur de spectacle de l'année*, catégorie humour, pour *Bêtes de scènes* de Rock et Belles Oreilles au Gala de l'ADISQ.
- Félix *Producteur de l'émission de télévision de l'année* pour *Bonjour la visite*, au Gala de l'ADISQ.
- Alain Simard est nommé *Imprésario de l'année* au Gala de l'ADSIQ.
- Prix Gémeaux *Meilleure série de variétés* pour Les FrancoFolies de Montréal.
- *Prix régional de l'événement touristique*, Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal pour le Festival International de Jazz de Montréal.
- Trophée *Ulysse, choix du public*, de l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal pour le Festival International de Jazz de Montréal.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est élu l'un des 100 meilleurs événements d'Amérique du Nord par l'American Bus Association (ABA).

1991

- Acquisition des célèbres studios de son André Perry à Morin Heights avec les Disques Audiogram.
- Plus d'un million de mélomanes fêtent la 12^e édition du Festival International de Jazz de Montréal sur le site de la Place des Arts.
- Environ 25 000 personnes participent aux 3^{es} FrancoFolies de Montréal, qui se déroulent dorénavant dans les salles de spectacles et les boîtes du Quartier Latin.
- Signature de Vilain Pingouin et production du spectacle de Carole Laure à l'Olympia de Paris.
- Production du spectacle *Halloween* de Jean Leloup.
- Acquisition de l'immeuble du 822, rue Sherbrooke Est, pour y déménager les nouveaux bureaux.
- Production de la série *Watatatow* par Spectel Vidéo.

1991 (suite)

- Félix *Émission de télévision de l'année*, catégorie humour, pour *La grande liquidation des Fêtes* de Rock et Belles Oreilles.
- Félix *Équipe de presse de l'année* » (Caroline Jamet et Christine Létourneau), au Gala de l'ADISQ.
- Prix *Événement touristique régional* décerné par l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal.
- Trophée *Ulysse, choix du public*, de l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal, pour le Festival International de Jazz de Montréal.

1992

- Producteur délégué du défilé carnavalesque qui inaugurerait les célébrations du 350^e anniversaire de Montréal et du spectacle d'ouverture du Parc des Îles *Montréal, ville francophone*.
- Départ de Daniel Harvey et vente des équipements vidéos et des studios Spectel.
- Vente d'actions à Luc Châtelain qui devient associé avec Alain Simard et André Ménard.
- Signature de Laurence Jalbert et Daniel Bélanger.
- Production de *Vingt personnages en quête d'une chanteuse* avec Louise Forestier.
- Sur le site de la Place des Arts, au-delà de 1 300 000 spectateurs prennent part à la 13^e édition du Festival International de Jazz de Montréal.
- Les 4^{es} FrancoFolies de Montréal rassemblent près de 50 000 personnes. Elles ont lieu au Spectrum ainsi que dans divers établissements du Quartier Latin.
- Production de *La Fête à Montréal*, spectacle de clôture des célébrations du 350^e anniversaire de la ville qui a lieu au Forum, où Beau Dommage fait une apparition surprise.
- Le Festival International de Jazz de Montréal nommé *l'un des 100 plus prestigieux événements présentés en Amérique du Nord* par l'American Bus Association.
- Félix *Producteur d'émission de télévision de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- L'Alcan reçoit le Prix *Arts-Affaires* dans la catégorie des *Grandes entreprises* pour sa contribution au Festival International de Jazz de Montréal.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est nommé *Événement culturel international* dans le cadre du Event Marketing Award.
- Gagnant du Félix *Émission de télévision de l'année* catégorie *Chansons* pour Marjo, enregistrée aux FrancoFolies de Montréal.

1993

- Fusion des compagnies existantes pour créer L'Équipe Spectra qui est maintenant constituée de sept divisions : production de spectacles, organisation d'événements, productions d'émissions de télévision, agence d'artistes, salles de spectacles (le Spectrum et le Théâtre Olympia), Studio d'enregistrement Morin Heights et finalement Azur (produits dérivés et vente au détail).
- Nouvelle entente commerciale avec Les Disques Audiogram dont la propriété devient indépendante de l'Équipe Spectra.
- Nomination de Jacques-André Dupont à titre de vice-président marketing.
- Nomination de Charles Joron au poste de vice-président production.
- Nomination de David Jobin au poste de vice-président programmation, au Festival International de Jazz de Montréal.
- Nomination de Caroline Jamet au poste de vice-présidente communications, au Festival International de Jazz de Montréal.

1993 (suite)

- Record absolu d'assistance pour la 14^e édition du Festival International de Jazz de Montréal. Plus de 1 400 000 personnes fréquentent le site de la Place des Arts.
- Le 5^e anniversaire des FrancoFolies de Montréal attire environ 50 000 personnes dans le Quartier Latin et se termine par l'annonce du déménagement à l'été sur le site du Festival de Jazz.
- Grande tournée d'arénas *Rock le Lait* avec Jean Leloup, Vilain Pingouin et France D'Amour.
- Développement d'une série télé *dramatique* avec Rock et Belles Oreilles.
- Préparation du retour de Beau Dommage sur disque et sur scène.
- Alain Simard et André Ménard sont nommés *Chevaliers des Arts et des Lettres* de la République française.
- Trophée Ulysse *Événement touristique de l'année* (Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal) au Festival International de Jazz de Montréal.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est élu *l'un des 100 meilleurs événements d'Amérique du Nord* par l'American Bus Association (ABA).
- David Jobin est nommé *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*.

1994

- La 15^e édition du Festival International de Jazz de Montréal connaît un succès fou avec 1,5 million de spectateurs sous le soleil.
- La première édition des FrancoFolies sous les étoiles se tient sur le site de la Place des Arts avec près de 400 000 spectateurs. Près de 40 spectacles sont présentés en salle et au-delà de 150 spectacles gratuits sont présentés sur cinq scènes extérieures.
- Félix *Hommage* remis au Festival International de Jazz de Montréal lors du Gala de l'ADISQ.
- Félix *Émission de l'année* pour le Gala de clôture avec Ginette Reno et Oliver Jones (Festival de Jazz 1993) au Gala de l'ADISQ.
- Charles Joron est nommé *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*.
- Beau Dommage annonce son retour sur disque en mai.
- Sortie de l'album de Beau Dommage à la fin de l'automne.
- Production de cinq comédies dramatiques avec RBO.
- Retour de Paul Piché sur scène en octobre avec *L'instant* au Spectrum.
- Signature d'une entente avec la Ville d'Outremont pour la gestion du Théâtre Outremont.
- Charles Joron et Jacques-André Dupont deviennent membres du Conseil d'administration de l'Équipe Spectra.
- David Jobin (vice-président, programmation) et Caroline Jamet (vice-présidente, communications et tourisme) se joignent au conseil d'administration du Festival International de Jazz de Montréal.

1995

- L'Équipe Spectra est nommée *l'une des 50 entreprises les mieux gérées au Canada* par le *Financial Post*.
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le *Grand Prix du tourisme national*, décerné par le ministère du Tourisme.
- Disque double-platine (200 000 exemplaires) en moins d'un mois pour l'album *Beau Dommage* de Beau Dommage.
- Retour sur scène de Beau Dommage, avec une tournée à travers le Québec. Le groupe fait sa rentrée au Forum de Montréal pour quatre spectacles.

1995 (suite)

- Denyse McCann (vice-présidente, commercialisation) se joint au conseil d'administration du Festival International de Jazz de Montréal.
- Remise du billet d'or (50 000 billets vendus) au groupe Beau Dommage pour leur tournée.
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le *Gold Pinnacle Award* pour la meilleure émission de télévision – International Festivals and Events Association (IFEA).
- Retour sur scène de Jim Corcoran au Club Soda et partout au Québec.
- Azur obtient les contrats du Spectacle Aérien de Montréal, du Festival Juste pour rire, du Grand Prix de Montréal et du Festival des films du monde.
- Le Festival International de Jazz de Montréal connaît une autre année record avec plus de 1 500 000 spectateurs. Le *Grand Événement du Maurier Ltée* connaît un succès sans précédent avec 190 000 personnes venues entendre et voir l'hommage à la musique du Cirque du Soleil avec une mise en scène de Michel Lemieux et Victor Pilon.
- Les FrancoFolies de Montréal connaissent une année exceptionnelle avec un succès artistique jamais égalé avec plus de 500 000 spectateurs, malgré la pluie des premiers jours. Charles Aznavour y présente quatre spectacles à guichets fermés.
- Louise Forestier présente son nouveau spectacle *Signé Forestier* aux FrancoFolies de Montréal.
- L'Équipe Spectra produit le spectacle des *Artistes pour le OUI* au Forum de Montréal. Les billets s'envolent plusieurs jours avant l'événement.
- Prix Gémeaux pour la *Meilleure réalisation* remis à Clodine Galipeau pour *Michel Rivard - Format familial*.
- Prix Gémeaux *Meilleure émission de variétés* pour *Beau Dommage... De retour après la pause*.
- Beau Dommage fait sa rentrée parisienne au Bataclan à guichets fermés, devant une salle triomphante.
- Beau Dommage est le grand gagnant du Gala de l'ADISQ 1995 avec cinq Félix :
 - *Meilleure émission - chanson* pour *Beau Dommage... De retour après la pause*
 - *Groupe de l'année*
 - *Spectacle de l'année*, catégorie *Auteur/compositeur/interprète*
 - *Meilleur album*, catégorie *Populaire*
 - *Album de l'année*, catégorie *Meilleur vendeur*
- Le Festival International de Jazz de Montréal est sélectionné *Editor's Choice Selection* par le Senior Group Traveler. Il fait aussi partie du *TOP 75 Festival and Major Events*.

1996

- Le Festival International de Jazz de Montréal attire encore une fois plus de 1,4 million de visiteurs pour sa 17^e édition.
- Le *Grand Événement du Maurier* est consacré pour la première fois au jazz traditionnel avec un hommage au légendaire Louis Armstrong. Plus de 130 000 personnes ont assisté à ce spectacle.
- La 8^e édition des FrancoFolies de Montréal attire 500 000 personnes.
- Les FrancoFolies de Montréal reçoivent le *Prix de l'événement touristique*, remis par l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal (Trophée Ulysse).
- Jim Corcoran reçoit le Félix *Album de l'année*, catégorie *Folk* pour son album *Portrait* lors du Gala de l'ADISQ.
- Félix *Émission de télévision de l'année*, catégorie *Chanson* pour *La Fête à Jean-Pierre Ferland*, enregistrée dans le cadre des FrancoFolies de Montréal.

1996 (suite)

- Daniel Bélanger reçoit le Félix *Auteur ou compositeur de l'année* et le Félix *Album de l'année*, catégorie *Pop-rock avec Quatre saisons dans le désordre* au Gala de l'ADISQ.
- Guy Latraverse est nommé *Personnalité de la semaine - La Presse*, 25 août 1996
- Prix *La Touche magique* décerné au Festival International de Jazz de Montréal par la Société des fêtes et festivals du Québec, dans les catégories suivantes : *Articles promotionnels, Vidéo promotionnel et Publicité à la télévision*.
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le *Prix Hommage* de l'ADISQ.

1997

- Alain Simard et André Ménard reçoivent le *Prix Hommage* de la Société des Fêtes et Festivals du Québec.
- L'Équipe Spectra annonce la signature des formations Dubmatique et Lili Fatale au sein de ses divisions Agence d'artistes et Production de spectacles.
- Nomination de Denyse McCann au conseil d'administration de L'Équipe Spectra en tant qu'actionnaire et vice-présidente à la commercialisation.
- Nomination de Caroline Jamet au conseil d'administration de l'Équipe Spectra en tant qu'actionnaire et vice-présidente des communications.
- Nomination de David Jobin à titre de vice-président, programmation des FrancoFolies de Montréal. Il siègera aussi au conseil d'administration des FrancoFolies
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le *Prix de la manifestation touristique* remis par l'Office des congrès et du Tourisme du Grand Montréal.
- L'Équipe Spectra devient propriétaire du Métropolis.
- Jacques-André Dupont est nommé *Personnalité Marketing de l'année* par l'Association Marketing de Montréal.
- L'Équipe Spectra acquiert Les Productions Sogestalt inc., une compagnie de production d'émissions de télévision spécialisée dans les dramatiques, les documentaires et les émissions destinées à un jeune public.
- Jean Leloup reçoit le Félix *Auteur ou compositeur de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Daniel Bélanger reçoit le Félix *Spectacle de l'année*, catégorie *Auteur/compositeur/interprète avec Quatre saisons dans le désordre* et le Félix *Vidéoclip de l'année* pour *Les Temps Fous*, lors du Gala de l'ADISQ.
- L'Équipe Spectra reçoit le Félix *Producteur de Spectacle de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Prix Gémeaux pour le *Meilleur spécial de variétés* pour *Beau Dommage 1995, le concert du Forum* (producteurs : Johanne Gagnon et Alain Simard).
- Le Festival International de Jazz de Montréal est nommé *Meilleur Festival* par les lecteurs de la revue américaine *JazzTimes*.
- La 18^e édition du Festival International de Jazz de Montréal a attiré plus de 1,5 million de personnes.
- Plus de 120 000 spectateurs dansent en plein air sur les rythmes latins de la formation ; *Cubanismo !* dans le cadre du *Grand Événement du Maurier*.
- Ajout de nouveaux lieux au Festival : Les Foufounes Électriques, le Métropolis et le Théâtre du Nouveau Monde.
- Les FrancoFolies connaissent une année record avec 600 000 spectateurs. Le premier *Grand Événement* extérieur avec Jim Corcoran et l'Orchestre symphonique de Montréal connaît un énorme succès.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est nommé *l'un des 100 plus prestigieux événements présentés en Amérique du Nord* par l'American Bus Association.
- Fusion d'Amérimage Québec et des Productions Spectra-Scène, qui deviennent Amérimage-Spectra. Amérimage est présente sur l'ensemble du marché canadien et constitue un complément logique à la division télé de l'Équipe Spectra.

1997 (suite)

- Le groupe hip-hop Dubmatique reçoit un disque platine pour son album *La force de comprendre*.

1998

- L'Équipe Spectra annonce sa nouvelle association avec la société de production télévisuelle Sogestalt 2001.
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le Trophée Ulysse *Événement touristique de l'année*, décerné par l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal.
- Le maire de la Ville de Boston a proclamé le mardi 12 mai *Jour du Festival International de Jazz de Montréal*, présentant l'événement montréalais dans sa proclamation officielle comme *l'un des plus importants présentateurs de jazz dans le monde entier*.
- Prix *La Touche magique*, décerné au Festival International de Jazz de Montréal par la Société des fêtes et festivals du Québec, dans la catégorie *Articles promotionnels*.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est élu *l'un des 100 meilleurs événements d'Amérique du Nord* par l'American Bus Association (ABA).
- Alain Simard est nommé *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*.
- Dubmatique reçoit le Félix *Groupe de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Prix Gémeaux pour le *Meilleur spécial humoristique* pour *Y sont pas plus fous que nous autres !* (producteurs : Guy Latraverse, Rénauld Paré, Bernard Spickler, Sogestalt 2001).
- Lili Fatale reçoit le Félix *Révélation de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- L'Équipe Spectra reçoit le Félix *Spectacle de l'année*, catégorie *auteur/compositeur/interprète* pour *Le Spectrum en Fête*, lors du Gala de l'ADISQ.
- Nomination de Jacinthe Marleau à titre de vice-présidente, Affaires gouvernementales, au sein du conseil d'administration du Festival International de Jazz de Montréal.
- L'édition 10^e anniversaire des FrancoFolies de Montréal a connu un succès retentissant avec sa programmation exceptionnelle et ses 700 000 spectateurs.
- Le Festival International de Jazz de Montréal attire encore une fois plus de 1,4 million de visiteurs pour sa 19^e édition. Le *Grand Événement du Maurier* est consacré au gospel, avec la prestation de Queen Esther Marrow et les Harlem Gospel Singers.

1999

- Le Festival International de Jazz de Montréal se classe au 9^e rang du *Top 50 des entreprises les plus admirées au Québec*, sondage effectué par la firme Léger & Léger, publié chaque année dans la Revue *Commerce*.
- Les FrancoFolies de Montréal reçoivent le *Prix Attraction Canada* dans la catégorie *Événement culturel – volet provincial*.
- Les FrancoFolies de Montréal reçoivent le *Prix Attraction Canada* dans la catégorie *Événement culturel – volet national*.
- Le Festival International de Jazz de Montréal reçoit le *Prix Attraction Canada* dans la catégorie *Événement d'envergure nationale ou internationale – volet provincial*.
- Guy Latraverse est nommé *Personnalité de la semaine* - *La Presse*, 3 octobre 1999
- Guy Latraverse, président de Sogestalt, reçoit le *Grand prix Hommage* lors du Gala des Gémeaux et la série *Le Plaisir croît avec l'usage* reçoit le Gémeau de la *Meilleure série de variétés*.
- Le Félix de « L'artiste de la francophonie s'étant le plus illustré au Québec » est remis pour une troisième année à Zachary Richard lors du Gala de l'ADISQ.

1999 (suite)

- Jean Leloup récolte cinq Félix, soit ceux de l'*Album de l'année – Rock* pour son disque *Les Fourmis*, celui du *Spectacle de l'année – Auteur-compositeur-interprète* pour la série de spectacles *Jean Leloup au printemps*, celui de *Vidéoclip de l'année* pour *La vie est laide*, celui de *Réalisateur de disques de l'année*, qu'il partage avec Denis Wolff et Jean Massicotte, ainsi que celui, très convoité, de l'*Auteur ou compositeur de l'année*.
- Sogestalt 2001, une division de l'Équipe Spectra, se voit remettre le Félix de *L'émission de télévision de l'année* pour *Le Show du Refuge 1998*, qui vient en aide aux jeunes de la rue.
- Alain Simard occupe la 34^e place du classement annuel des gens d'affaires les plus importants et les plus influents au Québec, classement publié chaque année par la *Revue Commerce*.
- Le maire de la Ville de Boston proclame le 17 mai 1999 *Jour du Festival International de Jazz de Montréal*, présentant l'événement montréalais dans sa proclamation officielle comme l'*un des plus importants présentateurs de jazz dans le monde entier*.
- L'État du Massachusetts se joint à la Ville de Boston et proclame le 17 mai 1999 *Jour du Festival International de Jazz de Montréal*.
- L'Équipe Spectra lance Spectra International Distribution, qui a pour mission de distribuer, tant à l'échelle nationale qu'internationale, l'ensemble du catalogue de l'entreprise.
- Alain Simard apparaît à la liste des 100 Montréalais les plus éminents du millénaire, selon les lecteurs du quotidien *The Gazette*.

2000

- Le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE voit le jour. Cette 1^{re} édition, qui comporte trois volets, soit *Les arts de la table SAQ*, *Les arts de la lumière Hydro-Québec* et *Les arts de la scène et les musées*.
- Suzanne Girard et les Productions BBR se joignent à L'Équipe Spectra.
- Communications Courville joignent les rangs de L'Équipe Spectra ; Nathalie Courville est nommée directrice des Communications et de la Publicité de L'Équipe Spectra et vice-présidente Communications du Festival International de Jazz de Montréal.
- Le Festival International de Jazz de Montréal accueille General Motors du Canada à titre de commanditaire principal et présentateur officiel.
- Création d'une chaîne de télévision culturelle francophone, la *Télé des Arts*, par un consortium regroupant Radio-Canada, Télé-Québec, la chaîne européenne Arte, Bell Media et L'Équipe Spectra. Cette dernière poursuit donc sa mission, soit d'offrir à la musique, aux arts et à la culture, un rayonnement toujours plus grand.
- Nomination de Charles F. Joron à titre de président des Productions Libretto, qui ont pour mission de développer des projets de théâtre musical et de théâtre pour les marchés locaux et internationaux.
- L'Équipe Spectra reçoit le Félix *Producteur de spectacles de l'année* au Gala de l'ADISQ.
- Pour la qualité exceptionnelle de son site Internet, le Festival International de Jazz de Montréal se voit attribuer, au Spectrum, le *Grand Prix Boomerangs 2000*.
- L'Office de la langue française du Québec décerne le Prix spécial *Mérite du français – Commerce* au Festival International de Jazz de Montréal.
- Vingt fois en nomination, L'Équipe Spectra rafle 6 prix Gémeaux lors de la 15^e édition de ce Gala, dont celui de la *Meilleure série de variétés* pour *Le Plaisir croît avec l'usage*, de Sogestalt Télévision, pour une deuxième fois.

2001

- Alain Simard est nommé *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est la 15^e entreprise la plus admirée des québécois avec un taux d'appréciation de 79 %, selon les résultats d'un sondage exclusif réalisé par Léger Marketing et paru dans la revue *Commerce* du mois de mars.
- Nomination de Charles-Denis Simard au nouveau poste de directeur principal des Ressources internes.
- Nomination de Lucie Marion au poste de vice-présidente adjointe, secteur Télévision.
- Portrait d'Alain Simard dans *L'Actualité*, juin
- André Ménard est nommé *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*, 15 juillet
- *Le Show du refuge*, produit par Sogestalt Télévision, reçoit le prix Gémeau dans la catégorie *Meilleur spectacle variété*.
- L'Équipe Spectra se voit confier par la Ville d'Outremont l'exploitation pour une durée de 20 ans du Théâtre Outremont entièrement rénové et réouvert en mars.
- Alain Simard est nommé une troisième fois *Personnalité de la semaine* du quotidien *La Presse*
- Prix Attractions Canada, catégorie *Attraction d'envergure nationale ou internationale (volet provincial)* décerné au Festival International de Jazz de Montréal par Attractions Canada.
- Association avec André L'Heureux de L'Entracte pour la création d'un festival d'halloween à l'automne 2004.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est choisi comme *l'un des huit sites et événements touristiques les plus populaires du Canada* (le seul événement au Québec), selon un sondage effectué par Attractions Canada
- Choix des lecteurs - JazzTimes Magazine pour le *Meilleur festival de jazz*.
- Quelque 20 000 amoureux de la musique et de l'amour ont mis la main, en seulement trois jours, sur des billets en vue d'assister au plus grand succès populaire de l'histoire du spectacle francophone, *Roméo & Juliette*, une production de Libretto.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est la 15^e entreprise la plus admirée des québécois avec un taux d'appréciation de 79 %, selon les résultats d'un sondage exclusif réalisé par Léger Marketing et paru dans la revue *Commerce* du mois de mars.
- Portrait d'Alain Simard dans *L'Actualité*, juin.

2002

- Alain Simard est choisi 5^e *personnalité la plus influente du secteur culturel au Québec* - selon *La Presse* du 26 janvier 2002.
- Alain Simard est nommé *Personnalité Centre-ville du Québec 2002* (Prix Gérald-Dame) par le Regroupement des centres-villes et des artères commerciales du Québec
- Alain Simard reçoit le titre honorifique d'*Ambassadeur du programme en gestion du tourisme et de l'hôtellerie* de l'UQAM, par l'Association étudiante du baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie (GTH) (avril 2002)
- L'Équipe Spectra fête son 25^e anniversaire.
- Le Spectrum fête son 20^e anniversaire.
- Alain Simard est nommé, par le Maire, délégué au Sommet de Montréal.
- En association avec la Société Radio-Canada, Télé-Québec, Bell Canada et Arte France, L'Équipe Spectra fonde ARTV, chaîne spécialisée de télévision axée sur les arts.
- *Meilleur festival de jazz* remis lors des Prix national Jazz, Toronto.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est lauréat du trophée Ulysse, catégorie *Manifestation touristique – budget d'exploitation de 1 M \$ et plus*, pour la 11^e fois.

- André Ménard reçoit le *Jazz Award*, catégorie *Producteur d'événement de l'année* par le Jazz Journalists Association.
- Spectra-Scène devient l'agent de Steve Hill, Frédéric Gary-Comeau, Jeszcze Raz, Claude Léveillée, Les Denis Drolet et du Cirque Éloize.
- Productions Sogestalt, l'une des cinq sociétés membres de L'Équipe Spectra, annonce que la société change de nom pour celui de Films Zingaro. Par ailleurs, Sogestalt 2001 prend elle aussi une nouvelle appellation, soit Sogestalt Télévision.
- *Les Parapluies de Cherbourg*, sont lauréats du Masque de la *Production « Théâtre privé »* lors de la 8^e Soirée des Masques, une production de Libretto.
- L'Équipe Spectra, via sa filiale Spectra International Distribution, annonce la conclusion d'une entente de partenariat avec Image Entertainment, leader de la musique sur VHS et DVD, pour la distribution d'émissions du Festival international de jazz de Montréal partout en Amérique du Nord.
- Lauréat national or du Grand Prix du tourisme québécois – catégorie *Manifestation touristique de l'année* décerné par Tourisme Québec lors de l'événement Les Grands Prix du Tourisme québécois 2002.
- Rénovations du Métropolis, investissement de quelque 5 millions \$ en collaboration avec le ministère de la Culture et de la Métropole et l'arrondissement Ville-Marie.
- Spectra fait l'acquisition des terrains du Spectrum par voie de bail emphytéotique et prépare la construction du Complexe Spectrum en association avec Ex-Centris.
- Dépôt au CRTC d'une demande de licence d'opération d'une Radio-Jazz en association avec Radio Nord Communications.
- Version québécoise de la comédie musicale *Roméo & Juliette* par Productions Libretto qui attirera 130 000 spectateurs avec des recettes brutes de 8 millions \$.
- Renaud Paradis est lauréat du *Prix de la relève Olivier Reichenbach* des Prix Gascon-Roux du TNM, pour son rôle dans *Les Parapluies de Cherbourg*, de Productions Libretto.
- Formation de la compagnie de production de films d'animation *Spectra Animation* avec André Bélanger.
- Développe un projet de *Place des Festivals*, angle des rues Jeanne-Mance et Sainte-Catherine avec la Ville de Montréal et le Gouvernement du Québec.
- Alain Simard prononce une allocution à l'Association Marketing de Montréal sur *L'approche marketing de L'Équipe Spectra*.

2003

- Alain Simard est choisi comme *1^{re} personnalité la plus influente du secteur culturel au Québec* - selon *La Presse*, 25 janvier 2003.
- Le CRTC accepte notre demande, en partenariat avec Radio Nord Communications, de licence de radio de langue française consacrée au jazz, la station *Couleur Jazz* à la fréquence 91,9 FM en ondes dès 2004. (Juillet 2003).
- Près de 400 000 festivaliers et ce, malgré la réduction des soirs d'ouverture, ont participé aux trois volets de la 4^e édition du Festival Montréal en lumière.
- L'affluence au Festival International de Jazz de Montréal est estimé à 1,8 million de festivaliers. 2003 connaît des records de vente sur le site : hausse de 17,5 % des ventes de consommations et de nourriture, de 45 % des ventes de la Carte des Amis, de 25 % à la billetterie (par rapport à l'an dernier). Pour la première fois de son histoire, le Festival recueille directement du grand public des revenus atteignant 7 millions de dollars. Une quarantaine de concerts en salle affichent complet.
- Les FrancoFolies célèbrent leur 15^e anniversaire et attire plus de 800 000 festivaliers et enregistrent une augmentation de 27 % des ventes de souvenirs, de consommations et

de nourriture sur le site. Quant aux recettes de la billetterie, elles ont connu une hausse de 38 % par rapport à l'année dernière.

- Ouverture officielle du Micro-café de l'Outremont, le 26 mai 2003.
- Lancement du grand Challenge Live Molson Dry CKOI, une gigantesque compétition de rock francophone d'ici qui touche toutes les régions du Québec.
- *L'Homme de la Mancha* récolte deux trophées à la Soirée des Masques, soit dans les catégories *Production de « Théâtre privé »* et *Masque du public Loto-Québec*. Cette double reconnaissance, tant de l'Académie du théâtre québécois que du grand public, montre à quel point *L'Homme de la Mancha* s'est avéré un des moments forts de 2002. De plus, avec cette récolte, les Productions Libretto deviennent la première maison privée primée à réussir ce doublé.
- L'Équipe Spectra et ses artistes totalisent 38 mises en nominations au Gala de l'ADISQ et récoltent 6 Félix : Ariane Moffatt remporte les Félix de l'*Album de l'année – Pop-Rock* pour *Aquanaute* et celui de *Révélation de l'année*. Avec ses acolytes, Francis Collard et Joseph Marchand, elle partage celui de *Réalisateur de disque de l'année* pour *Aquanaute*. Les Denis Drolet obtiennent leur premier trophée, celui du *Site Internet de l'année*, Michel Rivard, celui de *Scripteur de spectacles de l'année* pour son concept *Michel Rivard en spectacle intime* et Daniel Bélanger rafle le Félix du *Vidéoclip de l'année* pour sa virée *Dans un sputnik*.
- Le Spectrum de Montréal est la *meilleure salle de spectacles* – choix du public et choix de la rédaction de MontréalPlus.ca, 4 février 2003
- L'Équipe Spectra met sur pied, en association avec Serge Grimaux, un nouveau mode de mise en marché de produits culturels et de spectacles sur le marché du Grand Montréal : *Ticketpro.ca*.
- Guy Latraverse est nommé de *Chevalier de l'Ordre national du Québec* par le gouvernement du Québec, en septembre 2003.
- Jean Leloup annonce qu'il se retire de la chanson et reprend son nom Jean Leclerc.

2004

- Alain Simard est choisi 7^e personnalité la plus influente du secteur culturel au Québec - selon *La Presse* du 31 janvier 2004.
- Alain Simard reçoit le titre de *Grand entrepreneur de l'année 2004*, décerné par le Groupe Perform, le 9 février 2004.
- André Ménard reçoit le prix Reconnaissance, remis par les Prix Rideau 2003, en février 2004.
- André Ménard reçoit le 1^{er} Hall of Fame Award, lors de la remise annuelle des National Jazz Awards.
- Alain Simard est décoré du titre de *Chevalier* lors de la remise des insignes de l'Ordre de la Pléiade, le 18 mars 2004.
- L'Équipe Spectra mettra en opération, avec Radio-Nord Communications, la première station québécoise de radio consacrée au Jazz, *Couleur Jazz-FM*.
- Le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE est ramené à 11 jours et soirs comme les autres grands festivals et connaît un temps clément du début à la fin. Plus d'un demi-million de festivaliers participent à l'un ou l'autre de ses 3 volets. Profitant de cette année bissextile, Montréal en lumière présente une première *Nuit blanche à Montréal*, du 28 au 29 février, qui connaît un record de popularité (100 000 personnes sont passées sur le site principal).
- Le Festival International de Jazz de Montréal est consacré « Meilleur festival de jazz » lors des National Jazz Awards 2004, à Toronto.
- Avec sa programmation, qui atteint des sommets en termes de qualité et de diversité, ses nombreuses nouveautés, un total de 1 913 868 entrées comptabilisées sur le site et

en salle, une augmentation marquée de ses ventes de billets, d'aliments et de souvenirs et un temps particulièrement clément, la 25^e édition du Festival International de Jazz de Montréal est un succès sans précédent. L'événement est marqué par la création du Prix Antonio-Carlos-Jobim et la présentation de trois Grands Événements extérieurs gratuits, dont le grandiose *Soleil de minuit*, présenté conjointement par le Festival et le Cirque du Soleil, qui célèbrent respectivement leur 25^e et leur 20^e anniversaire.

- Alain Simard, avec Guy Laliberté, sont conjointement nommés *Personnalités de la semaine* –*La Presse* (soulignant la célébration conjointe du 25^e anniversaire du Festival International de Jazz de Montréal et du 20^e anniversaire du Cirque du Soleil).
- La 16^e édition des FrancoFolies de Montréal vient une fois de plus confirmer le rôle essentiel que joue l'événement pour l'industrie de la musique francophone, pour les artistes de la relève comme pour l'ensemble de la communauté montréalaise. Exception faite de leur édition spéciale du 15^e anniversaire, les Francos connaissent, malgré un temps souvent frais et pluvieux, les meilleures ventes sur le site de même que les meilleures recettes de billetterie de leur histoire avec pas moins de 20 spectacles présentés à guichets fermés.
- Le Festival International de Jazz de Montréal est à nouveau inscrit dans le livre du Guinness World Records, où il détient le record mondial du « World's largest jazz festival » – août 2004.
- Alain Simard reçoit un diplôme *Honoris causa* de l'ITHQ pour sa contribution, à titre de fondateur du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE, à la promotion de la gastronomie et son apport à l'industrie culturelle et touristique – 23 novembre.