



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Rapport d'achalandage touristique pour la 33^e édition du Festival International de Jazz de Montréal

Encore plus de touristes étrangers au Festival de Jazz cette année !

Montréal, le lundi 13 août 2012 — Le **Festival International de Jazz de Montréal** vient de recevoir d'Ipsos Marketing le rapport sur son achalandage touristique de sa dernière édition. Et c'est un bilan très positif pour le festival qui est depuis plusieurs années **l'événement touristique le plus important à Montréal** (toutes catégories confondues), en termes d'assistance comme de retombées économiques totales (**près de 100 M\$**).

Malgré la baisse de 12,5 % du taux d'occupation des hôtels en juillet (par rapport au même mois l'an dernier) que vient de rapporter l'Association des hôtels du grand Montréal, le Festival International de Jazz de Montréal a non seulement **maintenu son achalandage touristique à 28,5 %** cette année, mais a connu **une hausse de ses touristes internationaux** (hors Canada) qui sont passés de 12,5 % en 2011 à 13 % de tous les festivaliers qui sont entrés sur le site en 2012. Comme les assistances étaient plus nombreuses cette année avec la réouverture de la rue Sainte-Catherine, on peut certainement prévoir **une augmentation notable des retombées économiques** du Festival International de Jazz de Montréal !

Et cela est d'autant plus probable qu'à l'intérieur de ce contingent de visiteurs étrangers, **les touristes autres qu'américains** — notamment les Européens, les Australiens et les Asiatiques, ceux qui dépensent le plus — **ont afflué en plus grand nombre que jamais** (de 7 % à 9,5 % de l'assistance globale du Festival), compensant avantageusement une baisse de 2 % du côté des Américains.

La formule unique du Festival International de Jazz de Montréal d'offrir des centaines de concerts gratuits sur ses grandes scènes extérieures est certes l'un des principaux facteurs de ce succès et l'une des principales motivations des touristes à venir à Montréal pour participer au plus important festival de jazz au monde selon le Livre Guinness des records.

Rappelons que le Festival est un organisme à but non lucratif qui reçoit 15 % de son budget en subventions des gouvernements fédéral et provincial, à qui **il retourne 5,5 fois plus en recettes fiscales**.

— 30 —

Téléchargez les photos et les dossiers de presse au ftp.montrealjazzfest.com

Nom d'utilisateur : [fijmcommclient](#) mot de passe : [jazzfest](#)

Les journalistes actifs sur Twitter sont invités à utiliser ces références : [#jazzmtl](#) ou [@FestivalJazzMtl](#)

Source : Festival International de Jazz de Montréal

Renseignements (médias) :

Maude Laberge-Boudreau, attachée de presse — 514 523-3378, poste 5622 ; maude.labergeboudreau@equipespectra.ca

Vincent Lefebvre, relations de presse internationales et touristiques — 514 523-3378, poste 5642 ; vincent.lefebvre@equipespectra.ca

Renseignements (public) : Ligne Info-Jazz La Presse — 514 871-1881 ou sans frais 1 85JAZZFEST ; montrealjazzfest.com