

G R O U P E C H

L'ÉQUIPE SPECTRA ET LEURS COMPAGNIES AFFILIÉES DESCRIPTION DE POSTE

Renseignements de base :

- Titre du poste : Superviseur de compte principal
- Service : Commandites
- Poste permanent à temps plein

Raison d'être du poste :

Sous la supervision de la Directrice du service client - Commandites, en procurant un service à la clientèle de première qualité, *le (la) superviseur(e) principal – Commandites* applique tous les efforts et la créativité nécessaires pour accroître les revenus de commandites de l'entreprise. En plus de ses fonctions de superviseur de compte, le superviseur principal agit aussi à titre de leader dans l'équipe et met à profit ses aptitudes et son expérience au bénéfice de ses collègues. Son expérience marquée en marketing expérientiel fait de lui un gestionnaire hors pair dans la livraison de projets d'activation de commandite. Orienté vers les résultats, il préconise une vision 360 des projets.

Responsabilités principales :

Le superviseur principal détient une grande expérience professionnelle en marketing expérientiel et/ou gestion de commandites. De façon générale, ses aptitudes reconnues doivent être mises à profit au sein de l'équipe en plus des dossiers qui lui sont attribués.

Il agit aussi à titre de lien entre les commanditaires et les différents départements concernés de l'organisation. Il soutient la direction dans le déploiement des activations de commandites pour maximiser les retombées et accroître leur taux de satisfaction. Afin de conserver un contact privilégié avec ses partenaires, et pour s'assurer de leur satisfaction, il rencontre les commanditaires régulièrement et encourage les échanges. Pour chaque projet d'exploitation promotionnelle qu'il opère, il établit et fait approuver les budgets par la direction et les commanditaires concernés. Dans le respect des méthodes, il contrôle les dépenses des programmes promotionnels en accord avec les budgets approuvés.

Exigences et profil recherchés :

- Baccalauréat en marketing ou communication
- 5 à 7 ans d'expérience en gestion de comptes clients dans le domaine des commandites événementielles ou domaine connexe

- Expérience en marketing expérientiel (Responsable de la livraison de projets de A à Z)
- Expérience en déploiement de stratégies digitales
- Expérience en gestion de budget et en suivi de contrat
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Bonnes aptitudes en rédaction
- Présentation soignée
- Français et anglais parlé et écrit
- Grande disponibilité pendant les événements
- Très bonnes capacités à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Capacité supérieure à faire preuve de jugement et de diplomatie
- Grand sens de l'organisation et de l'engagement
- Disponibilité à offrir une flexibilité des heures de travail
- Maîtrise des outils de bureautique de la suite MS Office

Les personnes intéressées devront acheminer leur CV par courriel à hr@groupech.ca au plus tard le 24 juin 2019 en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous remercions tous les candidats qui ont postulé.

Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

