

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur, HABS TV**

Statut du poste : Poste Temps Plein

Lieu : Centre Bell

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

Sommaire du poste

Aidez-nous à créer du contenu vidéo hors de l'ordinaire! Les Canadiens sont à la recherche d'un coordonnateur pour sa plateforme vidéo HabsTV pour contribuer à l'idéation, la planification et la production de vidéos selon les besoins de l'équipe.

Si vous rêvez de partager un espace de bureau avec Youppi!, et que vous comprenez ce qu'il faut pour créer du contenu authentique et engageant, il pourrait s'agir d'un emploi idéal pour vous.

En tant que membre du département marketing des Canadiens, le coordonnateur du contenu numérique aidera à développer et à publier du contenu innovateur pour répondre aux objectifs de l'organisation.

Vous serez reconnu pour

- Télécharger, planifier et publier le contenu produit ;
- Travailler avec le département de services graphiques pour que les délais soient respectés et que les vidéos soient publiées au moment opportun ;
- Proposer des concepts créatifs pour des vidéos, du contenu commandité ou des éléments mettant en vedette les joueurs ;
- Créer et/ou modifier du contenu original (GIF, vidéos) ;
- Se tenir au courant des nouvelles tendances des médias numériques afin de développer continuellement de nouvelles techniques d'interaction avec les partisans ;
- Compiler et prendre compte des principales analyses numériques ;
- Rédiger des articles originaux en français et traduire des textes de l'anglais au français selon les besoins.

On veut vous rencontrer si vous avez

- Minimum de deux années d'expérience relié à la fonction ;
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, etc.), d'édition vidéo (Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, etc.) et des outils de gestion de contenu ;
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de leur histoire de même que de la Ligue nationale de hockey ;
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois ;
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe ;
- * Ne doit pas être allergique à la fourrure orange.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

G R O U P E C H

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.