



<u>Titre du poste :</u>	Coordonnateur, contenu numérique
<u>Date d'entrée en poste:</u>	Août 2019
<u>Statut du poste :</u>	Poste permanent (Temps Plein)
<u>Lieu de travail :</u>	Montréal, QC

Les Canadiens sont à la recherche d'un coordonnateur de contenu numérique créatif pour aider à contribuer aux propriétés en ligne de l'équipe.

Si vous rêvez de partager un espace de bureau avec Youppi!*, et que vous comprenez ce qu'il faut pour créer du contenu authentique et engageant, il pourrait s'agir d'un emploi idéal pour vous.

En tant que membre du département marketing des Canadiens, le coordonnateur du contenu numérique aidera à développer et à publier du contenu innovateur pour répondre aux objectifs de l'organisation.

VOUS SEREZ RECONNU POUR :

- Interagir avec les partisans sur les différentes plateformes de médias sociaux de l'équipe
- Télécharger, planifier et publier le contenu produit
- Créer et/ou modifier du contenu original (GIF, vidéos)
- Se tenir au courant des nouvelles tendances des médias numériques afin de développer continuellement de nouvelles techniques d'interaction avec les partisans
- Compiler et prendre compte des principales analyses numériques
- Rédiger des articles originaux en français et traduire des textes de l'anglais au français selon les besoins

NOUS SOUHAITONS VOUS RENCONTREZ SI VOUS AVEZ :

- Minimum de deux années d'expérience relié à la fonction
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, etc.), d'édition vidéo (Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, etc.) et des outils de gestion de contenu
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de leur histoire de même que de la Ligue nationale de hockey
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe
- * Ne doit pas être allergique à la fourrure orange

Le poste vous intéresse ? Envoyez vos CV, les articles récents que vous avez rédigés et un portfolio présentant les meilleurs travaux créatifs (liens vers des vidéos, des GIF, etc.) à hr@groupech.ca en mentionnant le nom du poste dans l'objet du courriel.



<u>Job Title:</u>	Coordinator, Digital Content
<u>Job entry date:</u>	August 2019
<u>Position Status:</u>	Permanent (Full-time)
<u>Job Location:</u>	Montreal, QC

How do you do, fellow kids? The Canadiens are looking for a creative Digital Content Coordinator to help contribute their voice to the club's online properties.

If your professional dreams include sharing an office space with Youppi!*, and you understand what makes for genuine, engaging content, this could be the gig for you.

As a member of the Canadiens' marketing department, the Digital Content Coordinator will help develop and publish innovative content to meet organizational goals.

YOU WILL BE KNOWN FOR:

- Engage with fans on the team's various social media platforms
- Upload, schedule, and publish produced material
- Create and/or edit bite-sized, original content (GIFs, videos)
- Remain up to date on emerging digital media trends to continually develop new techniques for interacting with fans
- Compile and report on key digital analytics
- Write original French creative copy and translate English to French text as needed

WE WOULD LIKE TO MEET YOU IF YOU HAVE:

- Minimum of two (2) years relevant work experience
- Mastery of graphic design tools (Photoshop, Illustrator, etc.), video editing software (Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, etc.), and content management tools
- Bilingual, oral and written
- In depth knowledge of the Montreal Canadiens, the team's history, and the NHL in general
- Ability to multitask and work on multiple projects at the same time
- Ability to work very flexible hours, nights and weekends as per team schedule
- *Must not be allergic to orange fur

Does this position interest you? Send your resume, recent articles and a portfolio showcasing your best creative work (links to videos, GIFs, etc.) to hr@groupech.ca with the name of the position in the subject of the email.