

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur (trice) du marketing par courriel**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Le coordonnateur (trice) du marketing par courriel sera chargé de l'exécution des campagnes par courriel. Le coordonnateur créera et diffusera des stratégies de courriel en fonction des résultats et axées sur la performance. En tant que membre de l'équipe CRM, le coordonnateur doit travailler en étroite collaboration au sein d'une équipe interfonctionnelle et sera responsable de bien diriger la gestion de projet et du temps, le déroulement du travail et la communication. Il travaillera en étroite collaboration avec les équipes des techniques marchandes, des ventes et du marketing pour assurer l'alignement du marchandisage des produits, de la marque et des priorités générales tout en optimisant continuellement les programmes. Il mettra sur pied des initiatives de courriel CRM, des tests A/B, et de personnalisation.

En tant que coordonnateur (trice) du marketing, vos responsabilités seront :

- Participe à l'élaboration, à la planification et à l'exécution des stratégies des campagnes par courriel.
- Conçoit et met en place des campagnes de marketing par courriel avec des équipes interfonctionnelles pour la rédaction, le graphisme et l'intégration.
- Met en œuvre un plan de tests A/B pour mesurer et optimiser les campagnes afin de maximiser la performance.
- Est responsable des instructions pour le graphisme et l'intégration des courriels.
- Est responsable du calendrier de marketing par courriel.
- Est responsable de l'exécution des tests de courriel : valider tous les liens, les mentions légales, les lignes d'objet et autres.
- Soutient les programmes continus de CRM.
- Est le contact principal avec l'équipe Marketing, ventes et marchandisage.
- Effectue un suivi et produit des rapports sur les principales mesures de marketing (envois, taux d'ouverture, taux de clic sur courriels ouverts, revenus); fournit de l'information et formule des recommandations aux membres de l'équipe pour une optimisation continue des courriels.
- Se tient au courant de l'évolution des technologies et des tendances pour les meilleures pratiques en marketing par courriel afin d'être l'expert en la matière.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Baccalauréat ou Certificat universitaire en marketing, communications ou tout autre domaine pertinent;
- Minimum de 1 à 3 ans d'expériences pertinentes;
- Une expérience dans le retail ou dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

# G R O U P E C H

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title:** CRM Email Coordinator

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## Summary

The CRM Email Coordinator will be responsible for the execution of email campaigns. The coordinator will create and disseminate consistent email strategies based on performance driven results. As a part of the CRM Team, the Coordinator must work closely within a cross-functional team, championing project/time management, workflow, and communication. The coordinator will work closely with the Merchandising, sales, and Marketing Teams to ensure alignment with product merchandising, brand, and overall business priorities, while continuously optimizing programs. The coordinator will also put together CRM email initiatives, A/B tests, and personalization.

As the CRM Email Coordinator, you will:

- Assists in developing, planning, and executing email marketing campaigns.
- Builds and sets up email marketing campaigns with cross-functional teams for copy, design, and integration.
- Implements A/B test plan to measure and optimize campaigns to maximize the performance.
- Is responsible for the email briefs for design and integration.
- Is responsible for the email marketing calendar plan.
- Is responsible for performing email tests: validate all links, legal, subject lines and others.
- Recommends email templates and processes to improve efficiencies and/or allow for personalization and segmentation.
- Supports on-going CRM programs.
- Is the primary contact with the Marketing, Sales and Merchandising team.
- Tracks and reports on key marketing metrics (sends, open rates, CTOR, revenue); provides insight and recommendations to team members for continuous email optimization.
- Stays up to date with evolving technologies and trends for email marketing best practices to be the subject matter expert.
- 

## We want to meet you if you have the following qualifications:

- Bachelor's degree or university certificate in marketing, communications or any other relevant field
- Minimum of 1 to 3 years of relevant experience
- Retail, Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

## We celebrate diversity

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*