



<u>Titre du poste :</u>	Coordonnateur, engagement numérique
<u>Date d'entrée en poste:</u>	Août 2019
<u>Statut du poste :</u>	Poste permanent (Temps Plein)
<u>Lieu de travail :</u>	Montréal, QC

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un Coordonnateur, engagement numérique au sein du département marketing. Le titulaire du poste se rapportera au Gestionnaire, engagement numérique et sera appelé à contribuer aux différentes initiatives numériques de l'équipe, que ce soit l'application mobile, le programme de ludification « Le 7e joueur » ou le esports.

VOUS SEREZ RECONNU POUR :

- Coordonner des initiatives esports des Canadiens, telles que la planification des événements, les suivis avec les partenaires internes et externes et la veille stratégique
- Participer et appliquer la stratégie d'acquisition et de rétention du programme de ludification « Le 7^e joueur », tant sur le site Web que sur l'application mobile
- Contribuer à la stratégie de développement des différentes initiatives et propriétés numériques
- Effectuer la planification, la mise en ligne, la mise à jour et l'optimisation des concours reliés aux initiatives numériques
- Contribuer aux tests d'assurance-qualité des différentes plateformes numériques
- Contribuer aux stratégies d'optimisation des plateformes numériques
- Rédiger des rapports de performances des différentes initiatives et propriétés numériques
- Contribuer au bon déroulement des événements reliés aux programmes partisans

NOUS SOUHAITONS VOUS RENCONTREZ SI VOUS AVEZ :

- DEC ou de préférence BAC en technologies de l'information, marketing ou autres domaines pertinents
- Au moins 2-3 années d'expérience pertinente dans un rôle similaire (autres combinaisons de formation et d'expérience pourraient être considérées)
- Expérience avec la gestion de contenu à l'aide d'un système de gestion de contenu
- Expérience avec des plateformes d'envois de courriels (un atout)
- Connaissance de Javascript, Jscript, CSS (un atout)
- Excellente connaissance de la suite Adobe Creative (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator)
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de la Ligue nationale de hockey
- Intérêt et implication dans les réseaux sociaux, un atout
- Maîtrise du français et de l'anglais; tant à l'oral qu'à l'écrit
- Facilité à travailler en équipe et sous pression
- Grande rigueur et souci du détail
- Autonome et axé sur les solutions
- Souci du détail

G R O U P E C H



- Proactif et dynamique
- Être en mesure de gérer un horaire de travail variable, comme les soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe

Le poste vous intéresse ? Envoyez vos CV à hr@groupech.ca en mentionnant le nom du poste dans l'objet du courriel.



Job Title: Coordinator, Digital Engagement

Job entry date: August 2019

Position Status: Permanent (Full-time)

Job Location: Montreal, QC

The Montreal Canadiens are looking to hire a Coordinator, Digital Engagement in the Marketing Department. The candidate will report to the Manager, Digital Engagement and will be asked to contribute to the team's various digital initiatives, be it the mobile app, the gamification program "The 7th Player" or the eSports.

YOU WILL BE KNOWN FOR:

- Coordinate key Canadiens' initiatives, such as event planning, follow-up with internal and external partners, and strategic intelligence
- Participate in and implement the acquisition and retention strategy of the "7th Player" gamification program, both on the website and on the mobile app
- Contribute to the development strategy of the various initiatives and digital properties
- Plan, upload, update and optimize competitions related to digital initiatives
- Contribute to quality assurance testing of different digital platforms
- Contribute to strategies for optimizing digital platforms
- Write performance reports of different initiatives and digital properties
- Contribute to the success of events related to partisan programs

WE WOULD LIKE TO MEET YOU IF YOU HAVE:

- DEC or preferably LAC in information technology, marketing or other relevant fields
- At least 2-3 years experience in a similar role (other combinations of training and experience could be considered)
- Experience with content management using a content management system
- Experience with e-mail sending platforms (an asset)
- Knowledge in Javascript, Jscript, CSS (an asset)
- Excellent knowledge in Adobe Creative Suite (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator)
- Good knowledge of the Montreal Canadiens and the National Hockey League
- Interest and involvement in social networks, an asset
- Proficiency in French and English; both oral and written
- Easy to work in a team and under pressure
- Great rigor and attention to detail
- Autonomous and solution-oriented
- Attention to detail
- Proactive and dynamic

G R O U P E C H



- Be able to manage a variable work schedule, such as evenings and weekends according to the team schedule

Does this position interest you? Send your resume to hr@groupech.ca with the name of the position in the subject of the email.