

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur (trice), marketing numérique - divertissement**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Le **coordonnateur (trice), marketing numérique - divertissement** est responsable de l'exécution et de l'optimisation de plans marketing numérique basés sur des stratégies de notoriété et de performance pour les clubs shows (Dans nos salles : L'Astral, MTELUS, Théâtre Corona).

## **Vous serez reconnu pour**

- Coordonner la création et l'exécution des plans marketings pour les club shows
- Gérer la préparation et la réservation des campagnes publicitaires dans les délais imposés
- En collaboration avec l'équipe services graphiques, localiser et approuver les visuels, et faire les demandes de création de tous les formats nécessaires
- Coordonner tout autre promotion médiatique lorsque nécessaire (radio)
- Analyser en continu les résultats marketing en compilant et analysant les données de vente ainsi que les dépenses numériques afin d'optimiser les stratégies et les indicateurs de performance (KPIs)
- Superviser les performances des campagnes numériques telles que les analyses d'audiences et de emplacements publicitaires (plates-formes sociales ainsi que types d'annonces)
- Utiliser une approche axée sur les données pour gérer les campagnes marketing et les performances en ligne de nos marques
- Fournir les rapports de performance à l'équipe.
- Maintenir de bonnes relations professionnelles avec des acteurs clés tels que Facebook, Google et Tradable Bits.
- Rester à jour avec les tendances de l'industrie du marketing numériques ainsi que sur les meilleurs pratiques à adopter.
- Assurer la charge de toutes autres tâches connexes.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Baccalauréat en marketing, communications, e-commerce, ou dans un domaine connexe
- 1-3 années d'expérience en gestion de campagnes SEM et PPC
- Excellentes compétences en français et en anglais à l'oral et à l'écrit
- Forte compréhension des principes fondamentaux du marketing numérique
- Expérience avec les plateformes Facebook Business Manager, Google Ads, Google Analytics, Twitter Ads, Tik Tok Ads Manager etc.
- Bonne maîtrise de la suite Office (Excel, Word, Power Point)
- Connaissance en programmation est un atout
- Capacité à créer des rapport simples et clairs relayant des données complexes
- Capacités à établir et maintenir des relations solides avec des collègues, autres départements ainsi que les équipes des artistes
- Autonomie, capacité à mener plusieurs projets à la fois, grand souci du détail
- Expérience dans le domaine de l'événementiel est un atout
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

# G R O U P E C H

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title: Coordinator, Digital Marketing - entertainment**

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## **Who we are**

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## **Summary**

**The Coordinator, Digital Marketing - entertainment** is responsible for the execution and optimization of digital marketing plans based on awareness and performance strategies for club shows (In our venues: L'Astral, MTELUS, Theatre Corona).

## **You will**

- Coordinate the creation and execution of marketing plans for club shows
- Manage the preparation and booking of advertisement campaigns within deadlines
- Alongside the graphics team, localize and approve artwork, and request the creation of all necessary visual formats
- Coordinate media promotions when necessary (radio)
- Continuously analyze marketing performance through the collection and analysis of sales data and digital spends in order to optimize strategies and KPIs
- Monitor digital campaigns performance such as audience and advertising placement analysis (for social platforms as well as types of ads)
- Follow a data-driven approach to manage our brands' online marketing campaigns' performances
- Keep the team up to date with performance reports
- Maintain good professional relationship with key partners such as Facebook, Google and Tradable Bits
- Keep watch on new web trends and make recommendations
- Perform other related duties to support the team

## **We want to meet you if you have the following qualifications:**

- Bachelor's degree in marketing, communications, e-commerce, or other field relevant to the duties
- 1-3 years of experience in SEM management and PPC marketing
- Excellent oral and written skills in French and English
- Great comprehension of the fundamental principles of digital marketing
- Experience in the following online platforms: Facebook Business Manager, Google Ads, Google Analytics, Twitter Ads, Tik Tok Ads Manager etc.
- Good knowledge of the Office suite (Excel, Word, Power Point)
- Knowledge in programmatic is an asset
- Ability to create clear and simple reports relaying complex data
- Ability to establish and maintain strong relationships with colleagues, other departments and artist teams
- Well organized, autonomous and flexible.
- Experience in the field of events an asset
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

## ***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

# G R O U P E C H

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*