

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur, planification médias**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un **Coordonnateur, planification médias** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives. Relevant de la Gestionnaire, stratégie commerciale et planification médias, vous serez responsable de l'exécution des plans médias et apporter un soutien au niveau du service client et des opérations.

Vous serez reconnu pour

- Exécuter tous les plans marketing nécessaires incluant les diverses publicités tant numériques que traditionnelles (billetterie, produits dérivés, événements spéciaux et intégration des commandites)
- Suivre en temps réel les résultats des différentes campagnes et suggérer des améliorations de sorte d'assurer l'atteinte des objectifs
- Apporter des recommandations dans les façons de faire afin d'assurer la mise en place des meilleures pratiques pour maximiser l'efficacité
- Gère la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes
- Effectue les rapports post-campagne adéquat pour présentation aux clients

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en administration des affaires, spécialisation en marketing, en communications ou un domaine connexe
- Minimum d'un à trois ans d'expérience dans un rôle similaire
- Bonnes connaissances de la suite MS-Office
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey.
- Habilité à naviguer dans la complexité.
- Être capable d'accomplir des tâches multiples au sein d'un environnement dynamique.
- Capacité de gérer des priorités dans des délais serrés et prescrits par l'entreprise, faire preuve de débrouillardise.
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Coordinator, Media Planning

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens is looking for a **Coordinator, Media Planning** to contribute to the success of many initiatives. Reporting to the Manager, Business Strategy and Media Planning, you will be responsible for executing media plans and providing customer service and operations support.

You will

- Execute all necessary marketing plans including a variety digital and traditional advertising (ticketing, merchandise, special events and sponsorship integration)
- Monitor the results of the various campaigns in real time and suggest improvements to ensure that objectives are attained
- Provide recommendations on ways of doing things that ensure the application of best practices to maximize efficiency
- Manage the production and delivery of advertising material for the client's contract with the Creative Services department (graphics, video, etc.) and / or external partners
- Perform suitable post-campaign reports to present to clients

We want to meet you if you have the following qualifications:

- Bachelor's degree in Business Administration, specializing in Marketing, Communications, or a related field
- Minimum of one to three years of experience in a similar role
- Good knowledge of the MS-Office suite
- Motivated, disciplined, and enthusiastic about the sport of hockey.
- Ability to navigate through complexity.
- Ability to perform multiple tasks in a dynamic environment.
- Ability to manage priorities within tight deadlines prescribed by the company, demonstrate resourcefulness.
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.