

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur(trice), projets numériques et programmation web**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un **Coordonnateur(trice), projets numériques et programmation web** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives. En tant que membre du département de marketing des Canadiens, vous serez appelé à contribuer à plusieurs initiatives différentes sur les plateformes numériques de l'équipe, y compris le développement d'applications Web et la création de pages Web pour aider à optimiser l'expérience des fans en ligne. Vous serez également impliqué dans la mise à jour quotidienne du site Web officiel de l'équipe, canadiens.com.

Vous serez reconnu pour

- Créer et mettre à jour des pages Web en utilisant le CMS de la LNH ;
- Aider à la création et à la distribution de matériel de marketing par courriel, comme des bulletins d'information et des diffusions par courriel ;
- Créer des outils en ligne pour aider à rationaliser les processus internes ;
- Mettre à jour quotidiennement le site Web officiel des Canadiens de Montréal, canadiens.com, ainsi que toutes les autres plateformes numériques associées ;
- Travailler avec l'équipe des produits numériques pour répondre à toutes les demandes liées à l'application officielle des Canadiens de Montréal, y compris travailler les soirs de match ;
- Être à l'affût des nouvelles tendances et des applications interactives.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Diplôme d'études postsecondaires ou diplôme en conception Web, conception graphique, communications ou autre domaine connexe ;
- Minimum de deux ans d'expérience dans un poste similaire ou connexe ;
- Expérience de la gestion de contenu à l'aide d'un système de gestion de contenu ;
- Connaissance pratique de HTML, HTML5 et CSS ;
- Maîtrise d'Adobe Photoshop ;
- Connaissance des outils de marketing par courriel ;
- Connaissance approfondie du hockey, des Canadiens de Montréal et de la Ligue nationale de hockey ;
- Compréhension approfondie des diverses plateformes de médias sociaux ;
- Grand souci du détail, de la conception et de la qualité ;
- Capacité à penser de manière critique et créative ;
- Attention portée à l'expérience globale de l'utilisateur ;
- Capacité à travailler selon un horaire très flexible, y compris les nuits et les fins de semaine ;
- Capacité à gérer plusieurs projets dans un environnement d'équipe au rythme rapide ;
- L'expérience et la maîtrise de logiciels de montage vidéo tels qu'Adobe Premiere ou Final Cut Pro constituent un atout ;
- La maîtrise de JavaScript/JQuery est un atout ;
- La maîtrise d'au moins un langage de programmation, de préférence PHP ou ASP, est un atout ;
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout ;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel. Note : Un site Web ou un portfolio présentant des travaux antérieurs peut être demandé.

G R O U P E C H

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Coordinator, Digital Projects and Web Programming

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH (Montréal Canadiens, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens is looking for a **Coordinator, Digital Projects and Web Programming** to contribute to the success of many initiatives. As a member of the Canadiens' marketing department, you will be called on to contribute to several different initiatives on the team's digital platforms, including the development of Web applications and the creation of Web pages to help optimize the experience of fans online. You will also be involved in updating the team's official Web site, canadiens.com on a day-to-day basis.

You will

- Build out and update Web pages using the NHL's CMS;
- Assist in the creation and distribution of email marketing materials such as newsletters and email blasts;
- Create online tools to help streamline internal processes;
- Update the official Web site of the Montreal Canadiens, canadiens.com, daily, as well as updating all other associated digital platforms;
- Work with the digital products team to deliver on all requests related to the official Montreal Canadiens App, including working game nights;
- Remain up to date on new trends and interactive applications.

We want to meet you if you have the following qualifications:

- Post-secondary degree or diploma in Web design, graphic design, communications or other related field;
- Minimum 2 years experience in a related position;
- Experience managing content using a content management system
- Working knowledge of HTML, HTML5, and CSS;
- Proficiency in Adobe Photoshop;
- Knowledge of email marketing tools;
- Strong knowledge of hockey, the Montreal Canadiens and the National Hockey League;
- Deep understanding of various social media platforms;
- Strong attention to detail, design, and quality;
- Ability to think critically and creatively;
- Attention to overall user experience;
- Ability to handle multiple projects in a fast-paced, team setting;
- Ability to work very flexible hours, including nights and weekends ;
- Experience and proficiency in video editing software such as Adobe Premiere or Final Cut Pro is an asset;
- Proficiency in JavaScript/JQuery is an asset;
- Proficiency in at least one programming language, preferably PHP or ASP is an asset;
- Entertainment or Sports Industry background, an asset ;
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English.

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line. *Note: A Web site or portfolio showcasing previous work may be requested.*

We celebrate diversity

G R O U P E C H

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.