

G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire, Marketing Restauration**

Statut du poste : Poste Permanent

Lieu : Centre Bell, Montréal, QC

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison D'Être du Poste

Le Groupe CH est à la recherche d'un(e) Gestionnaire marketing restauration, motivé et bilingue axé sur le développement des affaires et la promotion de nos offres restauration. Nous gérons 7 restaurants et des dizaines de comptoirs de restauration rapide dans plusieurs arénas et salles de spectacles. Nous organisons des banquets de prestige ainsi que de plus petites réunions corporatives. Nous produisons également plusieurs festivals tout au long de l'année.

L'emploi est un poste de niveau gestionnaire relevant de la Directrice ventes et marketing restauration. Il s'agit du poste idéal pour ceux souhaitant faire carrière dans le milieu du sport et du divertissement. Le gestionnaire marketing hospitalité occupera un horaire de travail à temps plein principalement du lundi au vendredi, mais doit également être disponible lors de nos divers événements les soirs et weekends. La rémunération pour ce poste est composée d'un salaire de base, d'une prime annuelle et d'une panoplie d'avantages sociaux.

Vous serez reconnu pour

- Promouvoir nos restaurants auprès des clients se procurant des billets de spectacle ou de hockey.
- Promouvoir nos promotions dans les comptoirs de restauration rapide
- Gérer les médias sociaux de nos salles et de nos restaurants
- Gérer et maintenir à jour le contenu web et assurer une maximisation constante de la visibilité en ligne et sur mobile
- Soutient à la promotion du volet d'organisation d'événements corporatifs et expériences premium
- Travailler étroitement avec les départements marketing des Canadiens de Montréal et de Evenko afin de créer des promotions croisées avec la restauration
- Organisation d'événements et élaboration de stratégies de promotion auprès de clientèles partenaires ciblés (concierges, influenceurs, médias, blogueurs, etc.)
- Gérer les visuels des menus de la restauration rapide
- Gérer les visuels restauration durant nos festivals
- Créer un plan marketing complet afin de faire connaître nos produits du grand public

On veut vous rencontrer si vous

- Posséder un diplôme d'études universitaire en marketing
- 1 à 2 années d'expérience en marketing de la restauration
- Être bilingue (oral et écrit, Français et Anglais)
- Faire preuve d'une excellente communication verbale et écrite
- Être motivé, persévérant et axé sur les résultats
- Savoir travailler de façon structurée et avec autonomie
- Être courtois, bon communicateur et à l'écoute de la clientèle
- Avoir de l'entregent, une attitude positive, une personnalité énergique et de la confiance en ses capacités
- Démontrer un excellent soutien et esprit d'équipe et se conformer aux instructions administratives
- Maîtriser les outils informatiques de base de Microsoft Office

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

G R O U P E C H

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales !

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.

G R O U P E C H