

G R O U P E C H

Titre du poste : Gestionnaire, stratégie commerciale et planification médias

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un Gestionnaire, stratégie commerciale et planification médias au sein du département marketing. Le titulaire du poste se rapportera au Directeur principal, stratégie commerciale et sera responsable de la planification, de l'exécution et des suivis de l'ensemble des plans médias de l'entreprise, pour les secteurs suivants : billetterie, produits dérivés, événements spéciaux et intégration des commandites.

Vous serez reconnu pour

- Développer et établir les stratégies pour l'atteinte des objectifs d'affaires, tout en s'assurant de respecter les budgets alloués pour chacun des secteurs d'affaires;
- Rédiger et exécuter tous les plans marketing nécessaires incluant les diverses publicités numériques, traditionnelles et relationnelles;
- Suivre en temps réel les résultats des différentes campagnes et suggérer des améliorations de sorte d'assurer l'atteinte des objectifs;
- Développer et maintenir une relation de confiance avec des partenaires clés tant externes qu'internes;
- Négocier les ententes médias et développer des relations privilégiées de sorte à maximiser les opportunités médias;
- Apporter des recommandations dans les façons de faire afin d'assurer la mise en place des meilleures pratiques pour maximiser l'efficacité;
- Recommander d'autres types ou ententes médias de sorte à renforcer l'écosystème de la marque et de ces produits pour en maximiser le rayonnement et l'amplification;
- Gérer la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes;
- Effectuer les rapports post-campagne adéquats pour présentation aux clients.

On veut vous rencontrer si vous avez

- Un diplôme universitaire de premier cycle en marketing, en vente, en communications ou discipline connexe;
- Un minimum de 7 ans d'expérience dans un rôle similaire;
- Une expérience spécifique en agence dans la création, planification et l'exécution de plans médias, un atout;
- Excellentes aptitudes pour planifier, développer et coordonner différents projets;
- Expertise en matière d'élaboration de stratégies et de positionnement d'une marque;
- Excellente aptitude en négociation;
- Connaissance des meilleures pratiques en matière de marketing numérique et traditionnel (SEO, SEM, campagne web, etc.);
- Capacité à gérer et interpréter un budget;
- Passionné par son travail, désireux d'amener des nouvelles idées, de créer et d'innover;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Un bon jugement, amène des solutions, bonne capacité de résolution de problèmes;
- Excellente capacité d'organisation et de gestion des priorités;
- Excellentes habiletés au niveau des relations interpersonnelles et en communication;
- Leadership mobilisateur et aptitudes à gérer le changement;
- Habileté à naviguer dans la complexité;
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et les fins de semaine au besoin;
- Maîtrise de la suite Office et de Google Analytics,
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit.

G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV et votre portfolio par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive en embauchant des personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons fermement à respecter les principes d'équité en matière d'emploi et à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Manager, Commercial Strategy and Media Planner

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talents.

Position summary

The Montreal Canadiens are looking to hire a Manager, Commercial Strategy and Media Planner in the marketing department. The candidate will report to the Senior Director, Commercial Strategy and will be responsible for planning, executing and tracking all media plans, for the following sectors: ticketing, consumer products, special events and sponsorship integration.

You will be known for

- Develop and establish strategies to achieve business objectives, while ensuring that budgets allocated for each business sector are respected;
- Write and execute all necessary marketing plans including digital, traditional, and relational advertising;
- Monitor in real time the results of the various campaigns and suggest improvements to ensure that objectives are met;
- Develop and maintain a relationship of trust with key external and internal partners;
- Negotiate media agreements and develop privileged relationships to maximize media opportunities.
- Provide recommendations on how to ensure the implementation of best practices to maximize efficiency;
- Recommend other types or media arrangements to strengthen the brand and product ecosystem to maximize reach and amplification;
- Manages the production and delivery of advertising material for the client's contract with the Creative Services Department (graphics, video, etc.) and/or external partner;
- Performs appropriate post-campaign reporting for presentation to clients.

In your role, you will

- University degree in marketing, sales, communications or a relevant field of study;
- A minimum of 7 years of experience in a similar role;
- Specific agency experience in creation, planning and execution of media plans is an asset;
- Excellent ability to plan, develop and coordinate different projects;
- Expertise in strategy development and brand positioning;
- Excellent negotiation skill;
- Knowledge of best practices in digital and traditional marketing (SEO, SEM, web campaign, etc.);
- Ability to manage and interpret a budget;
- Passion about your work and a drive to share new ideas, to create and innovate;
- Ability to analyze and synthesize;
- Good judgment, brings solutions, good problem solving skills;
- Excellent organizational skills and ability to manage priorities;
- Excellent interpersonal and communication skills;
- Mobilizing leadership and change management skills;
- Ability to navigate complexity;
- Ability to work weekdays, evenings and weekends as required;
- Knowledge of the Office suite and Google Analytics;
- Bilingual, oral and written.

To apply, please send your resume and portfolio by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

G R O U P E C H

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.