

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Spécialiste, marketing numérique et analytique**

Statut du poste : Poste Temps Plein

Lieu : Centre Bell

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

## **Sommaire du poste**

Travaillant dans l'équipe de transformation numérique, le Spécialiste, Marketing Numérique et Analytique sera chargé de soutenir les initiatives de collecte et de transformation de données de nos plateformes digitales (Sites web, application mobile). Les responsabilités incluent la participation à la configuration de plateformes d'analyse digitale (Google Tag Manager, Google Analytics 360, ...) et à l'implémentation d'une plateforme de Marketing Automation.

Cette personne se rapportera au Gestionnaire de campagnes multicanales. Le candidat devra avoir une expérience éprouvée pour fournir des résultats, pouvoir se développer dans un environnement exigeant, axé sur la performance, dans le secteur du sport et du divertissement. Cet individu doit également avoir une passion pour favoriser le changement grâce à une culture ouverte, collaborative et en réseau.

## **Vous serez reconnu pour**

- Configurer et améliorer les outils de collecte et d'analyse de données utilisés : Google Analytics, Google Tag Manager et autres outils de la suite Google Analytics;
- Assurer l'intégrité des données analytiques et documenter les bonnes pratiques et les processus internes;
- Aider à élaborer et concevoir les rapports et les tableaux de bord à l'aide de différents outils de présentation (Tableau, DataStudio et Salesforce);
- Produire et analyser des rapports de campagnes numériques dans l'optique de mesurer les résultats et de rectifier les stratégies de marketing numérique;
- Travailler avec les différentes marques / équipes du Groupe CH pour développer des plans et des stratégies d'automatisation du marketing;
- Personnaliser les communications marketing selon les segments d'audience, les personas et les comportements des clients;
- Contribuer à la stratégie d'acquisition et de maintenance des données (par exemple, formulaire Web et nettoyage des données);
- Réaliser des tests A/B et multivariés sur des campagnes de marketing automatisées pour optimiser les résultats;
- Fournir un support aux équipes pour les outils d'analyses, de création de rapport et de présentation visuelle de résultats;
- Contribuer à établir les objectifs d'affaires, la vision et les indicateurs clé de performance;
- Présenter les résultats de projets complétés aux décideurs et autres membres de l'équipe;
- Rester à l'affût des dernières tendances de l'industrie en termes d'analyse et de création de rapport.

## **On veut vous rencontrer si vous avez**

- Baccalauréat en Marketing, Communication ou dans un domaine pertinent aux fonctions ;
- Minimum de 2 à 4 ans d'expérience dans un domaine/poste similaire;
- Expérience avec Google Data Studio et Tableau considérés comme un atout;
- Expérience antérieure en marketing numérique, marketing par e-mail et automatisation du marketing;
- Esprit analytique forte et capacité à analyser les campagnes marketing;
- Certification avec une plateforme d'analyse de Marketing numérique considérée comme un atout;
- Certification avec une plateforme d'automatisation Marketing considéré comme un atout;
- Expérience antérieure avec Salesforce Marketing Cloud considéré comme un atout;

# G R O U P E C H

- Expérience antérieure avec des médias payants tels que Google Adwords, Facebook ou les médias programmatiques considérés comme un atout;
- Autonome et très motivé;
- Excellentes compétences en organisation et en gestion du temps;
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois;
- Capacité de travailler en collaboration dans un environnement d'équipe;
- Excellentes capacités de communication verbale et écrite (français et anglais).

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.*

*Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.*

*Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!*

*Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

*Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.*